

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PERSEPSIAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER DI KOTA YOGYAKARTA

*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PERCEIVED QUALITY ON
PURCHASING DECISIONS OF EIGER PRODUCTS IN YOGYAKARTA*

Study on employee of Eiger Product in Yogyakarta

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Muhammad Debby Nugraha

20120410135

Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Debby Nugraha

Nomor Mahasiswa : 20120410135

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Persepsian Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Kota Yogyakarta”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, 04 Agustus 2016

Muhammad Debby Nugraha

MOTTO

“.....Ingatlah! Hanya dengan mengingat Allah-lah hati menjadi tenteram”
(QS. Ar-Ra’du : 28)

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu
beberapa derajat.
(QS. Al-Mujadalah : 11)

Carilah ilmu sejak dari buaian hingga ke liang lahat.
(Al Hadits)

Barangsiapa yang menempuh jalan untuk mencari suatu ilmu. Niscaya Allah memudahkannya kejalan
menuju surga.
(HR. Turmudzi)

Barangsiapa yang menghendaki kehidupan dunia maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barangsiapa yang
menghendaki kehidupan akhirat maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barangsiapa menghendaki
keduanya maka wajib baginya memiliki ilmu.
(HR. Turmudzi)

Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan/diperbuatnya.
(Ali Bin Abi Thalib)

Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah
menundukan diri sendiri.
(Ibu Kartini)

Besyukur akan apa yang kita punya lebih baik daripada bersedih akan apa yang kita tidak punya.
(Merry Riana)

Apabila anda berbuat kebaikan kepada orang lain, maka anda telah berbuat baik terhadap diri sendiri.
(Benyamin Franklin)

Kata yang paling indah bagi manusia adalah “IBU” dan panggilan paling indah adalah “IBUKU”. Ini adalah
kata penuh harapan dan cinta yang keluar dari kedalaman hati paling dalam.
(Kahlil Gibran)

Pengetahuan itu memang pahit namun ia adalah cahaya dari cahaya langit yang meneteskan manisnya
madu kehidupan pada akhirnya.
(M Debby Nugraha Al-Azizy)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa Syukur Alhamdulillah yang setulus-tulusnya dan setinggi-tingginya kepada Allah Azza wajalla dan menghaturkan shalawat salam kepada junjungan alam Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarganya dan para sahabat semuanya, karya sederhana ini kupersembahkan untuk :

Ayah dan Ibundaku Tercinta
[Suradi & Densi]

Sebagai bukti dan bakti ananda dalam mengemban tanggung jawab yang telah di berikan. Yang selalu menitipkan do'a dan kasih sayangnya di setiap hembusan nafasnya, perjuangan dan pengorbanannya dalam membimbing dan menasehati di setiap komunikasi yang menjadi kekuatan tersendiri dalam langkah ini.

Adik-Adikku Tersayang
Adik kecilku Rafly dan Ilham yang selalu menjadi penyemangat dalam berjuang di kehidupan ini yang istimewa dan pintar

Semua Keluarga Besarku Tercinta
Kakek, Nenek, Pakde, Bukde, Paman, Bukle dan Keponakanku Sanak Saudara semuanya yang menjadi pendukung disetiap kali ada cobaan dan masalah yang mendera.

THANKS TO

ALLAH SWT

Segala puji dan syukur hanya untuk Engkau semata

Ya Rabbi terima kasih Engkau telah melimpahkan segala rahmat dan hidayahMu kepada hamba dan selalu memudahkan setiap langkah hamba selama ini.... Terima kasih ya ALLAH karena Engkau selalu mendengar do'a dan harapan-harapan hamba di setiap sujud hamba.

Ayah & Ibundaku Tercinta

Ayah bundaku....terima kasih atas segala perjuangan dan pengorbananmu... atas segala do'a dan kasih sayang yang telah engkau berikan untuk ananda... aku "BANGGA" memiliki ayah dan bunda seperti kalian yang selalu berusaha memberikan yang terbaik buat ananda.... sungguh besar pegorbanan dan jasa yang engkau berikan AYAH IBU.

I Love You, my best Father and Mother

Adik-Adikku Tersayang

Adik kecilku Rafly dan Ilhamkalian semangat dan motivasi....terima kasih atas semua yang telah kalian berikan selama ini.

Keluarga Besarku Tercinta

Kakek, Nenek, Pakde, Bukde, Paman, Bukle dan Keponakanku Sanak Saudara semuanya terima kasih untuk semua dukungan dan do'anya.

Dosen Pembimbingku

Ibu Siti Dyah Handayani.... terima kasih IBU telah dengan sabarnya membagi ilmu dan bimbingannya dalam menyelesaikan SKRIPSI ini hingga selesai.

Dosen Manajemen UMY

Bundari, Ibu Muna, Ibu Rini, Ibu Indah, Ibu Fajar, Ibu Isto, Ibu Rita, Ibu Fauziah, Ibu Retno, Ibu Alni, Ibu Hasnah, Ibu Lela, Prof. Heru, Pak Winarso, Pak Misbah, Pak Imam, Pak Wihandaru, Pak Asnawi, Pak Gita dan lain-lainnya.... terima kasih telah membagi ilmunya selama perkuliahan semoga Allah SWT membalas jasa kalian semuanya.

Almamaterku tercinta "UMY is the BEST UNIVERSITY"

Bapak Kontrakan Dan Ibu Kontrakan

Terima kasih selalu memberi kemudahan selama menempuh pendidikan di Yogyakarta ini dan mempercayai kami sebagai anak yang baik.

Anak- Anak Manajemen Angkatan 2012

Manajemen D : Bang Zai "Kepala Suku" "Dewa" "Tomcat dan Biawak", Abu Hasan Alias Gingsul "Pemburu wanita dan Dedek Gemes", Windu "WG", Sukirman "Dewa", Arfan "Cebol" Ucik, Tegar, Roni, Sainghaji "Haji Sbobet", Riza, Aril "Lolok", Aga, Angga Kedep, Leonardo De Caprio, Iqbal, Satria "Stay Cool", Beny, Dora, Chintia, Ari dan Intan.

Satria Marta Laksana, Ibnu Hajar "Janda", imam taqwa, Eric, Ardhin, Rizal, Muhajir, Jono, Totok, Badrus, Arjun, Rahmad, Andika, Adri dan teman-teman semuanya

"sukses terus buat kalian dimana pun berada dan semoga segera tercapai cita-citanya"

Keluarga KKN 45

Muhajir teman kabur dari posko "Cerdas dan Bersahaja"

Cak Burhan teman yang gila "Baik tapi agak sedikit menyimpang"

Bang Man "sang guru"

Ades "Pelawak gila"

Mak Narita "langsung nikah aja Biar gag ditinggal lagi"

Miftha umi "sang pensenyum"

Tri Si hidung cerewet "jangan nangis terus, bawak jalan-jalan biar enak"

Keluarga Magang

Elen, Bang Zai, Beny, Mbak Mega, Mbak Woro, Mbak Aul, Mbak Ayu dan Pak Rajendra.

Sahabat Seperjuangan

Ustadz Hilman Abdul Aziz, Bang Zai, Abu Hasan "Gingsul Pemburu Wanita", Arif, Inu NClap NClup si "Pencinta Janda", Ridho Toyib si "banyak adek-adekan", Ardhin, Lukman, Rahmad, Imam, Rizal "Cebol", Dhani "R", Riwa "Congor", Udin "bangkek", Mirzan "step", Eko, Badrus, Dedi, Muhajir, Jono, Rizal "SM", Rao "stres", Eric, Izzul, Andri, Anika, Ipung, Musolli, Yayan, Agus, Lyna, Njii dan Narwastu, sahabat kos, Hendra, Udin, Yusuf, Satria.

Tanpa Terkecuali

Warga Burcing, Angkringan Kang Mul, Burjo Asep, Toko Damai, Ilalang, Alfamart, Indomart, BMT UMY, Microsoft Word, Excel, SPSS, COC, PES 2013, Stronghold, TV Gebok, Kipas Meriang, BTN UMY, TU UMY, Biro Admisi, Perpustakaan UMY, Parkiran UMY, Taman Batu UMY, Kolam UMY, Lab UMY, PPM UMY, LP3M UMY, LPPI UMY dan Sportorium UMY.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kasih sayang, rahmat dan karunia-Nya serta shalawat dan salam semoga senantiasa tetap tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, juga segenap keluarganya, sahabat, dan para pengikutnya yang Insya ALLAH kita termasuk didalamnya. Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Persepsian terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Kota Yogyakarta”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dra. Retno Widowati Purnama Asri, M.Si. Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, SE, M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan, bimbingan serta nasehat selama proses penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Bapak dan Ibu Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu kritik, saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan kedepannya.

Wassalamualikum Wr. Wb

Yogyakarta, 04 Agustus 2016

Penulis,

Muhammad Debby Nugraha

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penellitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	8
1. Citra Merek.....	8
2. Kualitas Persepsian.....	13

3. Keputusan Pembelian	19
B. Hasil Penelitian Terdahulu	25
C. Perumusan Hipotesis	26
D. Model Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Subjek dan Objek Penelitian	30
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	30
C. Jenis Data	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32
E. Defenisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
F. Uji Kualitas Instrumen.....	34
1. Uji Validitas	34
2. Uji Reliabilitas.....	35
G. Uji Hipotesis dan Analsis Data	35
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian	42
C. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	43
D. Hasil Uji Kualitas Instrumen.....	47
1. Uji Validitas	47
2. Uji Reliabilitas.....	49
E. Hasil Pengujian Hipotesis.....	49
F. Pembahasan.....	53

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	60
B. Keterbatasan Penelitian	60
C. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 20 Merek Peralatan Outdoor Paling Terkenal	4
Tabel 1.2 Top Brand Award	5
Tabel 4.1 Karaskteristik Responden	44
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Citra Merek.....	46
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Kualitas Persepsian.....	47
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	48
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Citra Merek	50
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Kualitas Persepsian	50
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Keputusan Pembelian.....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	52
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Hipotesis Uji F-Test	54
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis Uji T-Test Citra Merek.....	54
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis Uji T-Test Kualitas Persepsian.....	55
Tabel 4.13 Hasil Uj Koefisien Determinasi R^2	51

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Model Penelitian	3
-----------------------------------	---

