

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PERSEPSIAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER DI KOTA YOGYAKARTA

*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PERCEIVED QUALITY ON  
PURCHASING DECISIONS OF EIGER PRODUCTS IN YOGYAKARTA  
Study on employee of Eiger Product in Yogyakarta*



Diajukan oleh :

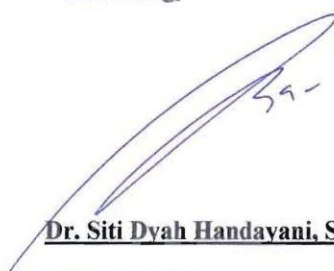
Muhammad Debby Nugraha

20120410135

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Yogyakarta, 04 Agustus 2016

Pembimbing,

  
Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M.

NIK : 143 012

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PERSEPSIAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER DI KOTA YOGYAKARTA

*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PERCEIVED QUALITY ON  
PURCHASING DECISIONS OF EIGER PRODUCTS IN YOGYAKARTA  
Study on employee of Eiger Product in Yogyakarta*


Diajukan oleh :


Muhammad Debby Nugraha


20120410135

Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Yang terdiri dari :

  
Dr. Siti Dyah Handayani, SE., M.M  
Ketua Tim Penguji

  
Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si  
Anggota Tim Penguji

  
Sutrisno Wibowo, SE., M.Si  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Dr. Nana Prawoto M.Si  
NIK. 19660604199202143016