

Daftar Pustaka

- Aaker, D. A. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih bahasa oleh Aris Ananda. Mitra Utama.Jakarta.
- Arnould, E., Price, L., Zinkan, G. 2007. *Consumers 2nded*. Singapore: McGraw-Hill/Irwin
- Belch, George E., dan Michael A. Belch. 2004. *Advertising and Promotion, An Integrated Marketing Communications Perspective*, sixth edition. New York: McGraw-Hill
- Bernadine. 2014. “*Pengaruh Asosiasi Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Zara Di Jakarta*”, Program Studi Manajemen, Kwik Kian Gie School Of Business, Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Jakarta. *Jurnal (Dipublikasikan)*
- Buchari Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Da Silva, Rui Vintas, dan Alwi, Sharifah. 2006. “*Cognitive, Affective Attributes and Conatives Behaviounal Responses in Retail Corporate Bandung*”. Journal of Product and Brand Management Vol 15.
- Desiana Arnes. 2015. “*Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Tas Sophie Martin Di Bc Yulis Mawaddaty Pare*”. Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara Pgri Kediri. *Skripsi (Dipublikasikan)*
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gay, L.R. Dan Diehl, P.L., 1992, *Research Methods For Business And Management*, Macmillan Publishing Company, New York.
- Ghozali, Imam. 2013. *Statistik Nonparametrik*. Semarang: Badan Penerbit Undip
- Hogan, S. 2007. *Employees and Image: Bringing Brand Image to Life*. The 2ndAnnual Strategic Public Relations Conference. Chicago: Lippincot Mercer

- Hossain Enayet, 2007. “*An Evaluation of Brand Image, Product attributes and Perceived Quality of a Selected Consumer Non-durable Product*”, Administration and Management review, Vol.19, No.2
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip Dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Armstrong, Gary. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia
- Peter, J. Paul dan James H. Donnelly, Jr. 2007. *Marketing managemen*, 5thEdition, New York, McGraw-Hill.
- Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. 2010. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1 Ed. 9. Dialih bahasakan oleh Diah Tantri Dwiandani. Jakarta: Salemba Empat
- Rahmawati Alni, Fajarwati, Fauziyah, 2013. *Statistika*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Penerbit Laboraturium Manajemen FE UMY.
- Ramadhan 2014. “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk T-Shirt Artchitect Di Bandung”. Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia. *Jurnal (Dipublikasikan)*
- Romadhoni Muhammad. 2015. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fik Uny”. Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi (Dipublikasikan)*.
- Roslina. 2010. *Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukuran*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Volume 6 No.3
- Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior*, 10th Edition, New Jersey : Pearson Education.
- Sekaran Uma. 2006. *Research Methods for Business*. Buku2. Edisi4. Salemba Empat. Jakarta.

- Setiadi, N.J. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan keinginan Konsumen*. Jakarta : Kencana.
- Simamora Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. cetakan ketiga, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Simamora, dalam Sulistian Ogi. 2011. *Komponen pembentuk citra merek*
- Sugiama, Gima, A. 2008. *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. CV Guardaya Inti Marta Bandung.
- Sumarwan, U. 2008. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor Selatan.
- Supranto dan Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Tsioutsou, Rodoula, 2005, *Perceived Quality Levels and their Relation to Involvement, Satisfaction, and Purchase Intentions, Marketing Bulletin, 2005, 16, Research Note 4.*
- Ulinuha, Muhammad. 2008 “*Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lensa Kontak X2 di Semarang*”, Skripsi Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers : Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip, p.126

www.alidesta.wordpress.com, diakses peneliti pada 17 Juni 2016

www.eigeradventure.com, diakses peneliti pada 17 Juni 2016.

www.topbrand-award.com, diakses peneliti pada 17 Juni 2016