

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Ari Nur, 2012. “Pengaruh *Tangibility*, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Pertambangan yang Masuk dalam Daftar Efek Syariah Periode 2007-2010”, Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Bram Hadianto, 2006, “Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Emiten Sektor Telekomunikasi Periode 2000-2006: Sebuah Pengujian Hipotesis Pecking Order”.
- Brigham, F Eugene and Joel F. Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kesembilan. Jakarta : Badan Penerbit Erlangga.
- Dwi Ema Putra & I Ketut Wijaya Kesuma, 2011, “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran, Pertumbuhan Terhadap Sruktur Modal Indutri Otomotif di BEI”.
- Dwiyati, Winda Ayu, 2011. “Analisis Pengaruh *Return On Asset*, Pertumbuhan Asset, Pertumbuhan Penjualan, *Managerial Ownership* dan Arus Kas Operasi Terhadap Struktur Modal/*Debt To Equity Ratio* (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di BEI Periode Tahun 2006-2009)”, Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang.
- Eka Amelia Kusumaningrum, 2009, “Analisis Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Asset dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal”.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit Badan Penerbit Undip.
- Gustiana, Nana, 2009, “Pengaruh *Insider Ownership*, *Dispersion of Ownership*, *Free Cash Flow*, *Collaterizable Assets* dan Tingkat Pertumbuhan Terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) Pada Perusahaan-perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2004-2008”. Skripsi, Universitas Sumatera Utara Medan.
- Hakim, Arief Rahman, 2013, “Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal (Studi Kasus pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2012)”, Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ida Bagus Gede Nicko Sabo Adiyana dan Putu Agus Ardiana, 2014, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Aset, Profitabilitas dan Likuiditas Pada Struktur Modal”, *E-Jurnal Akuntansi Hal. 788-802*.

- Ikke Marshella, 2012, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Aset dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2012".
- I Komang Sunarta Kartika & Made Dana, 2010, "Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Tingkat Pertumbuhan Terhadap Struktur Modal Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia".
- Intan Anggrahita Putri Nopando, 2013, "Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Tingkat Pertumbuhan, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013".
- Irza Nofriani, 2010, "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Aset dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013".
- Kurniawan, Galih Dwi, 2013, "Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Perdagangan Ritel di BEI Periode Tahun 2009-2011)", Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Laily, Nurul, 2013, "Pengaruh *Tangibility*, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal dan Harga Saham Perusahaan Pertambangan di Daftar Efek Syariah Tahun 2002-2010", Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mamduh, M Hanafi. 2012. *Manajemen Keuangan*. Edisi 2012. Cetakan pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Mazmurrini, Edya, 2015, "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014". Skripsi, Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Merdianti Resino, Yancik Syafitri & Trisnadi Wijaya, 2010, "Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal".
- Michael Dimitri dan Sumani, 2011, "Analisis Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran, Usia dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal", *Jurnal Manajemen*, Vol.1, No.1, Hal. 82-105, 1 Mei 2013.

- Nadia Puspawardhani, 2011, “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Pariwisata dan Perhotelan di BEI”.
- Nugrahani, Sarsa Meta, 2012, “Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Manajerial *Ownership* Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur di BEI)”, Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang.
- Palupi. 2010, “Pengaruh Risiko Bisnis, Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal (Kajian Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2004-2007)”, Skripsi, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Rachmawardani, Yulinda, 2007, “Analisis Pengaruh Aspek Likuiditas, Risiko Bisnis, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi Empiris pada Sektor Keuangan dan Perbankan di BEJ Tahun 2000-2005)”, Tesis, Universitas Diponegoro Semarang.
- Riasita, Defia, 2014, “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Aktiva Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal (Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013)”, Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sartono, Agus, 2001. *Manajemen Keuangan teori dan aplikasi*, Edisi 4, cetakan 1, BPFE, Yogyakarta.
- Selly Zuliani & Nur Fadjrih Asyik, 2012, “Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset dan Tingkat Pertumbuhan Terhadap Struktur Modal”, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol.3, No.7, 2014.
- Siti Hardanti dan Barbara Gunawan, 2010, “Pengaruh *SIZE*, likuiditas, Profitabilitas, Risiko dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia)”, *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, Vol.11, No.2, Hal.148-165, Juli 2010.
- Stephen, A Ross, 1997, “*The Determinants of Financial Structure: the Incentive Signaling Aproach*”, *Bell Journal of Economics*, Vol. 8.
- Sulaiman, 2011, “Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2011)”.

Uma, Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Badan Penerbit Salemba Empat.

Wahyudi, Koefisien Regresi dan Korelasi, <http://blog.ud.ac.id/ihwanwahyudi/2012/04/30/koefisien-regresi-dan-korelasi/>. Diakses tanggal 4 April 2016 pk 17.35 WIB