PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN DAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2009-2014

THE EFFECTS OF PROFITABILITY TO CORPORATE VALUE WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AND GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) AS MODERATING VARIABLE OF NON-FINANCIAL CORPORATE AND BANKING WHICH ARE LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2009-2014

Disusun Oleh:

ARI NOFIANTI

20120410144

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN DAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2009-2014

THE EFFECTS OF PROFITABILITY TO CORPORATE VALUE WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AND GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) AS MODERATING VARIABLE OF NON-FINANCIAL CORPORATE AND BANKING WHICH ARE LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE PERIOD 2009-2014

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

ARI NOFIANTI

20120410144

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN DAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2009-2014

THE EFFECTS OF PROFITABILITY TO CORPORATE VALUE WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND GOOD CORPORATE GOVERNANCE AS MODERATING VARIABLE OF NON-FINANCIAL CORPORATE AND BANKING WHICH ARE LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE PERIOD 2009-2014

Diajukan Oleh:

ARI NOFIANTI

20120410144

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Rita Kusumawati, SE, M.Si.
NIK : 19710727199702143059

Tanggal, 01 Agustus 2016

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN DAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2009-2014

THE EFFECTS OF PROFITABILITY TO CORPORATE VALUE WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AND GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) AS MODERATING VARIABLE OF NON-FINANCIAL CORPORATE AND BANKING WHICH ARE LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2009-2014

Diajukan oleh

ARI NOFIANTI
20120410144

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 20 Agustus 2016
Yang terdiri dari

Edi Supriyono, SE., MM
Ketua Tim Penguji

Rita Kusumawati, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Dr. Arni Surwanti, M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.
19660604199202 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ari Nofianti

Nomor Mahasiswa : 20120410144

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **"PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN DAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2009-2014"** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, melainkan secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 20 Agustus 2016

Ari Nofianti

MOTTO

"Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan." (Q.S. Al- Mujadalah: 11)

"Kita adalah sutradara bagi diri kita sendiri, maka jangan beri kesempatan pada orang lain untuk menentukan jalan hidup kita, dan buatlah hidupmu bermanfaat untuk orang lain".

"Lakukanlah semua hal yang ingin kamu lakukan, jangan membatasi diri hanya karena takut atau malu. Lakukanlah hal sesuai keinginan hatimu, bukan emosimu sehingga kamu tak menyesal setelahnya." (Bapak)

"Setiap kesuksesan pasti ada prosesnya. Setiap hidup pasti ada manfaatnya. Jangan hanya berhayal dan mengandai-andai. Lakukanlah!!!"

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Dengan Rahmat Allah SWT yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, penulis ingin mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Bapak tercinta, Bapak Sinang Sukamto yang selalu memberikan dukungan material, emosional, dan spiritual sampai detik ini, dan samapi seribu tahun yang akan datang.
2. Kedua Ibu tercinta dan tersayang, Ibu Wahyuni dan Ibu Asyah yang selalu memberikan yang terbaik dan selalu mendukung.
3. Adik tercinta, Siti Lailatul Maghfiroh dan Mas tersayang Heri Kriswanto.
4. Ibu Bapak Dosen yang memberikan ilmu sehingga Ari bisa sampai menjadi Sarjana. Terimakasih kepada Bu Rita yang telah membimbing Ari selama ini.
5. Keluarga besar Bank Syariah Mandiri Yogyakarta yang sudah memberikan kesempatan bergabung selama 3 tahun serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi selama ini. Terimakasih atas ilmu yang Mas Rio, Mbak Syafa, Bu Lily, Om Rian, Om Wawan, Om Yudi, Babe, Pak Djangkung, Mas Anggi berikan sehingga membentuk Ari yang seperti sekarang ini.
6. Keluarga besar UMY BOGA yang selalu memberikan semangat dan dukungan. Terimakasih kepada Bu Ista, Mbak Villa, Mbak Tri, Mas Verry yang selalu mendengarkan curhatan Ari selama ini.
7. Keluarga besar PT. Aseli Dagadu Djokdja yang memberikan kesempatan selama 9 bulan bergabung.
8. Teman – teman terbaik selama kuliah, Intan, Beni, Zainudin, Ari, mas Hilman, mas Windu, Sukirman, Debby dan teman-teman kelas 9D lainnya.

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai variabel moderasi. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan non keuangan dan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak periode 2009-2014 dan dipilih dengan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari data sekunder yang dikumpulkan dengan metode dokumentasi. Analisis pengujian data pada penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji autokorelasi, uji multikolinieritas dan uji heterokedastisitas. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan MRA (*Moderated Regression Analysis*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas (ROE) berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak mampu memoderasi hubungan Profitabilitas (ROA,ROE) terhadap nilai perusahaan. *Good Corporate Governance* (GCG) mampu memoderasi hubungan Profitabilitas (ROA) terhadap nilai perusahaan dengan arah pengaruh negative atau memperlemah hubungan. *Good Corporate Governance* (GCG) mampu memoderasi hubungan Profitabilitas (ROE) terhadap nilai perusahaan dengan arah hubungan positif atau memperkuat hubungan.

Kata kunci : Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study was aimed to empirically examine the effect of profitability on the Corporate Value Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) and Good Corporate Governance (GCG) as a moderating variable. The sample used in this study were all non-financial companies and banks listed on the Indonesia Stock Exchange since the period of 2009-2014 and selected by purposive sampling method. The data used in this study from secondary data collected by the method of documentation. The data analysis on this study used classical assumption test such us normality test, autocorrelation test, multikolinieritas test heterokedastisitas test. The hypothesis was tested by MRA (Moderated Regression Analysis).

The results showed that the profitability (ROA) has positive effect on corporate value, profitability (ROE) negatively affect the value of the company. Corporate Social Responsibility (CSR) was not able to moderate the relationship profitability (ROA, ROE) to corporate value. Good Corporate Governance (GCG) was able to moderate the relationship profitability (ROA) to the value of companies with negative direction of influence or weaken the relationship. Good Corporate Governance (GCG) was able to moderate the relationship Profitability (ROE) to the value of the company with the direction of a positive relationship or strengthen relationships.

Keywords: Profitability, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Corporate Values

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan Rahmat-Nya dalam penulisan skripsi dengan judul "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dan *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai variabel Moderasi pada Perusahaan non Keuangan dan Perbankan yang terdaftar di BEI periode 2009-2014".

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persayaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati, P.A, M.Si.,Ph.D selaku pimpinan Prodi Manajemen.
3. Ibu Rita Kusumawati, SE., M.Si. yang telah memberi dukungan dan memberikan masukan demi terselesaikannya skripsi ini.
4. Semua Bapak dan Ibu Dosen Prodi Manajemen yang telah mendidik penulis selama menjalani proses pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Bapak dan Ibu Karyawan TU dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang membantu dalam penulisan ini.
6. Orangtua dan saudara yang senantiasa memberikan doa, dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi tepat waktu.
7. Sahabat dan teman-teman seperjuangan.

Sebagai kata akhir tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 20 Agustus 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
HALAMAN PERNYATAAN v
HALAMAN MOTTO vi
HALAMAN PERSEMBAHAN vii
INTISARI viii
ABSTRAK ix
KATA PENGANTAR x
DAFTAR ISI xii
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Penelitian 1
B. Rumusan Penelitian 6
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 8
E. Batasan Penelitian 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA
A. Landasan Teori 10
1. Nilai Perusahaan 10
2. Profitabilitas 13
3. *Corporate Social Responsibility* 15
4. *Good Corporate Governance* 19
B. Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis 24
1. Penelitian Terdahulu 24
2. Penurunan Hipotesis 29
C. Model Penelitian 35

BAB III METODA PENELITIAN
A. Obyek Penelitian 36
B. Jenis Data 36
C. Teknik Pengambilan Sampel 36
D. Teknik Pengumpulan Data 37
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian 37
F. Metode Analisis Data 40
G. Uji Hipotesis 43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 46
B. Analisis Statistik Deskriptif 47
C. Uji Asumsi Klasik 48
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) 52
E. Pembahasan 57
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN
A. Simpulan 62
B. Saran 63
C. Keterbatasan Penelitian 63
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1 Proses Pemilihan Sampel 46
4.2 Hasil Analisis Deskriptif 47
4.3 Ringkasan Uji Normalitas 49
4.4 Ringkasan Uji Multikolinieritas 49
4.5 Ringkasan Uji Heterokedastisitas 50
4.6 Ringkasan Uji Autokorelasi 51
4.7 Ringkasan Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 52
4.8 Ringkasan Uji F 52
4.9 Ringkasan Analisis Regresi Linier Berganda 54

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian 35