

DAFTAR PUSTAKA

- Agusty Tae, Ferdinan., (2006), *Metode Penelitian: “Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen”*. Edisi II. BadanPenerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Amalia, Noor Anisa R., Ma’ruf, Ahmad., (2009), “*Masihkah Barang Bekas Diminati Masyarakat Yogyakarta*”. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Amalia, Noor Anisa R., (2009), “*Analisi Minat Beli Konsumen Terhadap Barang Bekas*”. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Annafik, Aldaan Faikar., (2012), “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Motor Yamaha*”. *Jurnal Ilmiah*, Jurusan Ilmu Ekonomi, Universitas Diponegoro Semarang.
- Bachriansyah, Rizky Amalina., (2011), “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat BeliKonsumen Pada Produk Ponsel Nokia*”. Skripsi. Jurusan Ilmu Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Basuki, Agus Tri., (2015), *Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit Danisa Media, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam., (2005), *Aplikasi Multivariatedengan menggunakan program SPSS*, edisi ketiga, BadanPenerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gozali, Imam., (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi kelima, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ibnu, Widiyanto., (2008), *Pointers : Metodologi Penelitian*. Badan Penerbit Undip, Semarang.
- Joesron, Tati S., Fathorrozi, M., (2003), *Teori ekonomi mikro*, cetakan pertama, Penerbit Selemba Empat, Jakarta.
- Kotler, p., Armstrong, G., (2001), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi kedelapan, cetakan pertama, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, p., Armstrong, G., (2001), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi kedua belas, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lesmana, Adi Seno., (2014), “*Analisis Pengaruh Iklan, Persepsi Kemudahan dan Reputasi Terhadap Minat Beli Handpone Pada Situs Layanan Iklan Baris Online*”. *Jurnal Ilmiah*, Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

- Natalia, Lia., (2010), "*Analisis Faktor Persepsi Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermarket Bekasi*". Jurusan Manajemen Universitas Gunadarma.
- Purba, Ezra Abraham., (2012), "*Pengaruh Promosi dan pelayanan terhadap minat beli Konsumen Matahari Departemen Store Tunjungan Plaza*". Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
- Rangkuti F, (2003), *Measuring Customer Satisfaction*, cetakan kedua, PT. Gramedia, Jakarta.
- Sidharta, Tommy., (2008), "*Pengaruh kualitas pelayanan terhadap Minat beli kembali konsumen*". Tesis, Jurusan Ekonomi Manajemen, Universitas Sebelas Maret.
- Singgih, Santoso., (2004), "*Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS versi 11.5*". Gramedia, Jakarta.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Administrasi*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2006), *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan Ketujuh, CV. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2007). *Statiska Penelitian*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sukirno, Sadono., (2005), *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*, edisi ketiga, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sutisna. (2002), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, cetakan kedua, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Wibowo, Bangun Adi., (2015), "*Pengaruh Suasana Toko, Promosi dan Lokasi Terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarnegara*". Jurnal Ilmiah, Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yuzwar, Dedy., (2009), "*Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang di Supermarket Madina Syariah Plaza Millennium Medan*". Jurnal Ilmiah, Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Sumatera Utara.