

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, NILAI, KEPUASAN PELANGGAN  
DAN CITRA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MASKAPAI  
PENERBANGAN GARUDA INDONESIA DI DIY**

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED SERVICE QUALITY, PERCEIVED  
VALUE, SATISFACTION AND IMAGE TO CUSTOMER LOYALTY  
GARUDA INDONESIA AIRLINES IN DIY***

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**ARRIZA RIFAHDI AULIA**

**20120410241**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, NILAI, KEPUASAN PELANGGAN DAN CITRA  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MASKAPAI PENERBANGAN GARUDA  
INDONESIA DI DIY**

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED SERVICE QUALITY, PERCEIVED VALUE,  
SATISFACTION AND IMAGE TO CUSTOMER LOYALTY GARUDA INDONESIA  
AIRLINES IN DIY***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada

Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**ARRIZA RIFAHDI AULIA**

**20120410241**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**