

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, NILAI, KEPUASAN PELANGGAN DAN CITRA
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MASKAPAI PENERBANGAN GARUDA
INDONESIA DI DIY**

*THE INFLUENCE OF PERCEIVED SERVICE QUALITY, PERCEIVED VALUE,
SATISFACTION AND IMAGE TO CUSTOMER LOYALTY GARUDA INDONESIA
AIRLINES IN DIY*



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing


Dr. Sasanto, M.S.
NIDN: 195212231980031003

Tanggal 4 Agustus 2016

SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS LAYANAN, NILAI, KEPUASAN PELANGGAN DAN CITRA
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MASKAPAI PENERBANGAN GARUDA
INDONESIA DI DIY

THE INFLUENCE OF PERCEIVED SERVICE QUALITY, PERCEIVED VALUE,
SATISFACTION AND IMAGE TO CUSTOMER LOYALTY GARUDA INDONESIA
AIRLINES IN DIY

Diajukan oleh:

ARRIZA RIFAHDI AULIA


20120410241


Skrripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 30 Juli 2016

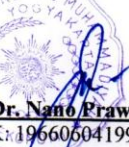
Yang terdiri dari


Dr. Indah Fatmawati, SE., M.Si.
Ketua Tim Penguji


Dr. Susanto, M.S.
Anggota Tim Penguji


Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Nano Prawoto, M.Si.
NIK: 19660604199202 143 016