

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swastha (1990), *Pengantar Bisnis*, Liberty, Yogyakarta.
- (1993), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Liberty, Yogyakarta.
- Dharmmesta, B. S., 1999, *Loyalitas Pelanggan: Sebuah kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi Peneliti*, JEPI, Vol. 14 No. 3, 73-88.
- , 2002, *Azas-azas Marketing*, Edisi Ketiga, Cetakan Kelima, Liberty, Yogyakarta.
- Engel, dkk., 1995, *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Jilid II, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Handoyo, S., 2004, Pengaruh Kreativitas Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Lux (Studi Pada Konsumen di Sekitar Wilayah UPN Veteran Yogyakarta), *Telaah Bisnis*, Vol. 5 No. 2 , AMP YKPN, Yogyakarta
- Hawkins, dkk., 2001, *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*, Eighth Edition, McGraw-Hill, New York.
- Kasali, R., 1995, *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Cetakan keempat, Jakarta: Pustaka Grafitti
- Kotler, P., 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Terjemahan, Edisi Ketiga, Jilid II, Jakarta: Intermedia.
- , 2005, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empay
- dan AB. Sutanto (2001), *Manajemen Pemasaran Indonesia Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Buku Kedua, Jakarta : Salemba Empat
- Lupiyoadi, R., 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empay.
- Mowen dan Minor, 2001, *Perilaku Konsumen*, Edisi lima, Jakarta : Erlangga
- Nur, Muhamad dkk (2004), *Teori-Teori Pembelajaran Kognitif*, Universitas Negeri Surabaya, Surabaya.
- Riyanti, N., 2003, Kreativitas Iklan Produk Shampo Lifebuoy Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Wilayah Umbulharjo Yogyakarta), *Tesis*, Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Sekaran, U, 2000, *Research Methods for Business : A Skill-Building Approach*, 3rd ed. New York: John Wiley & Sons, Inc.

Simamora, Bilson, 2002, *Paduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Sударusman, Eka, 2004, *Telaah Bisnis*, Volume 5, Yogyakarta : AMP YKPN.

Sugiyono, 2003, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung : CV. Alfabeta.

Umar, Hussein (2002). *Riset Demografi dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi.