

DAFTAR PUSTAKA

- Assel, Henry. 1993. *Marketing Principle and Strategy*. Second Edition. The Dyden Press. USA.
- Aziz, Nasir. 2001. "Image Pasar Swalayan dan Pengaruhnya terhadap Pembelian Produk Convenience" *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 3. No. 2 (April) hal 177 – 194.
- Azwar, S., 2005, *Metodologi Penelitian*, Edisi ke enam. Penerbit Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Chen, A.C-H (2001), "Using Free Association to Examine the Relationship Between The Characteristics of Brand Association and Brand Equity," *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 10, No.7, pp.439-451.
- David, L. Loudon., et.al., 1998, *Consumer Behaviour*, Third Edition. McGraw-Hill Book Company, New York.
- Engel, J. F., et.al., 1994, *Perilaku Konsumen*, Jilid 1 Edisi ke enam, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fatmawati, Indah, 2004, "Citra Rumah Sakit dan Loyalitas Pelanggan Studi pada Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta", *Utilitas*, Volume 12 no 2, Juli, hal 23-33.
- Ghozali, I., 2005, *Aplikasi Analisis Multivariatedengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Goonroos, C, 2000. *Service Management and Marketing*, Published by Jhon Wiley and Sons Ltd, England.
- Gita Danupranata, 2007, "Citra Perguruan Tinggi dan Pengaruhnya terhadap Perilaku Konsumen dalam Menggunakan Jasa Pendidikan di Yogyakarta", *Utilitas*, Vol. XV, No 1, 2007, hal 88-99.
- Hanna, N. dan Wozniak, R., 2001, *Consumer Behaviour (An Applied Approach)*. Prentice-Hall, Inc., Upper Saddle River, New Jersey.
- Jogiyanto. 2004. *Metologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman Pengalaman*. BPFE. Yogyakarta.
- Kadampully, J and D. Suhartanto. 2000. "Customer Loyalty in The Hotel Industry : The Role of Customer Satisfication and Image". *Journal of Contemporary Hospitality Management*. 12/6. pp. 346-351.

Kotler, P, 2000, *Marketing Management*. Millenium Editions. Prentice Hall. Inc.

Kotler, P. dan Gronroos 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Prenhalindo, Jakarta Alih Bahasa Hendra Teguh dkk.

Kotler, P. dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran I*. Jakarta: PT. Indeks.

Keegan, W. J., et.al., 1995, *Marketing*, Second Edition, Prentice-Hall. International Edition, USA.

McDougall, G.H.G. and Lesvesque, T. 2000. Customer Satisfaction With Service: Putting Perceived Value into The Equation. *Journal of Service Marketing*. Vol.14.No.14.pp.392-410.

Mowen, J. C., et.al., 2002, *Perilaku Konsumen*, Edisi kelima, Erlangga, Jakarta.

Munandar, A.S., 2001, *Psikologi Industri dan Organisas*, Penerbit Universitas Indonesia Press,Jakarta.

Olson, J. C., et.al., 1999, *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasran*, Erlangga, Jakarta.

Sugandini, D.,2003. Antese dan Loyalitas Pelanggan pada Industri Perhotelan Studi pada Hotel Berbintang di DIY. *Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. Vol.6. No 2. Hal.181-200.

Suhartanto, D. 2001. Kepuasan Pelanggan: Pengaruhnya terhadap Perilaku Konsumen di Industri Perhotelan. *Usahawan*. No. 7 Th. XXX (Juli). Hal. 42-47.

Suhartanto, D. dan A, Nurlaila. 2001. Citra Supermarket: Pengaruhnya terhadap Perilaku Konsumen. *Kajian Bisnis*. No. 23 (Mei-Agustus). pp. 27-36.

Shodiq, D.N., 2008, Analisis Pengaruh Citra Supermarket Terhadap Loyalitas Konsumen (studi Pada Supermarket Mirota Kampus Yogyakarta), Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, *Skripsi*.

Swasta, B., et.al., 2000, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.

Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung.

Sekaran, Uma, 2006, *Research Methods For Business*, Salemba Empat, Jakarta.

Swasta, B., et.al., 2000, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta

Umar, Husein, 2002, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*, Cetakan 3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Viot, C., 2007, *Effect of Inner and Social Dimension of Brand Image on Consumer Attitude Toward Brand Extension*. [On Line] Available ETD.