

**Strategi Promosi Cokelat Roso dalam Membangun Kesadaran**

**Merek Terhadap Konsumen**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh**

**SAPNA AYU WULAN SARI**

**20060530119**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2012**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji Jurusan Ilmu  
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 11 Agustus 2012

Tempat : R. Negosiasi Jurusan Ilmu Komunikasi

Dengan nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

**Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si**

Penguji I

**Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn**

Penguji II

**Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal : 11 Agustus 2012

**Aswad Ishak, S.IP., M.Si**

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Sapna Ayu Wulan Sari  
No. Mahasiswa : 20060530119  
Judul Skripsi : Strategi Promosi Cokelat Roso dalam Membangun Kesadaran  
Merek terhadap Konsumen

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari hasil karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Menyatakan,

(Sapna Ayu Wulan Sari)

## MOTTO

Jangan lihat masa lampau dengan penyesalan, jangan pula lihat masa depan dengan ketakutan, tapi lihatlah sekitar anda dengan penuh kesadaran.

➤ James Thurber

Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh.

➤ Confusius

Tidak ada yang tidak mungkin didunia ini (*Nothing Impossible*), maka teruslah berusaha tanpa menyerah meski kegagalan menghampiri, *When there's a will, there's a way...*

➤ Sapna Ayu

Skripsi ini ku persembahkan untuk keluargaku tercinta...



Thank to.

Allah SWT yang senantiasa memberikan pertolongan & kasih sayangnya... tanpa pertolonganMO hamba tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini...

Keluarga besar Alm. Djayadi yang sangat aku sayangi... aku sangat bersyukur dilahirkan ditengah keluarga yang begitu harmonis & penuh kasih sayang ini...

Kak Budi, makasih buat semua bantuan kakak, dari awal sampe adek selesai nyusun skripsi ini...

Ibu Sovia Sitta Sari yang dengan sabar membimbingku sampai akhirnya aku dinyatakan lulus... Terimakasih

bu Sovie ☺

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini berjudul **STRATEGI COKELAT ROSO DALAM MEMBANGUN KESADARAN MEREK TERHADAP KONSUMEN**. Ditulis untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini adalah berkat dukungan, bantuan serta masukan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. HM Dasron Hamid, M.Sc selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ahmad Nurmandi, M.Sc selaku dekan FISIPOL UMY.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan masukan dan ilmu kepada saya.
5. Bapak Zuhdan Aziz, S.Ip., S.Sn., M.Sn selaku penguji I.
6. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom selaku penguji II.
7. Mbak Meikha Hasim selaku owner Cokelat Roso.
8. Mas Yopie Kurniawan selaku Marketing Cokelat Roso.
9. Pak Jono, Pak Muryadi, Mbak Siti.
10. Semua pihak yang membantu saya dalam membuat skripsi dan tidak dapat saya sebutkan.

Penulis sebagai manusia biasa yang masih dalam proses pembelajaran tidak dapat luput dari kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu dalam kesempatan ini sekiranya penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan kepada semua pihak yang bersangkutan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 30 Agustus 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
ABSTRAK .....	viii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Kerangka Teori .....	7
F. Metodologi Penelitian .....	49
1. Jenis Penelitian .....	49
2. Lokasi Penelitian .....	50
3. Obyek Penelitian .....	50
4. Informan Penelitian .....	50
5. Waktu Penelitian .....	51
6. Teknik Pengumpulan Data .....	51
7. Teknik Analisis Data .....	53
8. Validitas Data .....	54



BAB II.	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah berdirinya Perusahaan .....	56
	B. Logo, Motto, dan Maskot Perusahaan .....	59
	C. Gerai atau Lokasi Perusahaan .....	60
	D. Tujuan Berdirinya Perusahaan .....	62
	E. Visi dan Misi Perusahaan .....	62
	F. Varian Rasa Cokelat Roso .....	62
	G. Proses Pembuatan Cokelat Roso .....	70
	H. System Penjualan .....	72
	I. Struktur Managemen Perusahaan .....	74
	J. Harga Produk .....	75
BAB III	SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	
	A. Sajian Data .....	77
	Analisis SWOT .....	77
	B. Pembahasan .....	100
	1. Strategi Promosi .....	100
	2. Bauran Promosi .....	110
	3. Membangun Kesadaran Merek ( <i>Brand Awareness</i> ) .....	117
	4. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Promosi .....	123
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan .....	127
	B. Saran .....	129
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		