

Intisari

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis factor-faktor yang mempengaruhi price earning ratio. Penelitian ini menggunakan sampel dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode tahun 2004-2007. Dengan menggunakan metode purposive sampling diperoleh sampel sebanyak 187 sampel. Penelitian ini membandingkan dua model regresi untuk menganalisis variable independen mana yang mempengaruhi PER paling kuat. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hanya Dividen payout ratio, dividend yield, dan ukuran perusahaan yang berpengaruh signifikan terhadap PER. Sedangkan variable perputaran aktiva tetap, leverage, dan pertumbuhan EPS tidak berpengaruh signifikan terhadap PER. Disamping variable independen yang telah disebutkan diatas, ROA mempengaruhi PER secara tidak konsisten. Dalam penelitian ini diperoleh hasil bahwa Dividend Yield bisa menjelaskan PER lebih baik daripada dividen payout ratio.

Kata Kunci: PER, DPO, DYield, ROA, Perputaran aktiva tetap, leverage,

pertumbuhan EPS, ukuran perusahaan