

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN  
MENGUNJUNGI KEMBALI OBJEK AGROWISATA KALIGUA**

***THE EFFECT OF EXPERIENTIAL MARKETING TOWARDS TOURISTS' DECISION TO  
REVISIT THE TOURISM OBJECT OF KALIGUA AGROTOURISM***

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**UJANG MUHAMMAD K.  
20110410118**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**