

SKRIPSI

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN  
WISATAWAN MENGUNJUNGI KEMBALI OBJEK AGROWISATA  
KALIGUA**

*THE EFFECT OF EXPERIENTIAL MARKETING TOWARDS TOURISTS'  
DECISION TO REVISIT THE TOURISM OBJECT OF KALIGUA AGROTOURISM*



Diajukan oleh

**UJANG MUHAMMAD KHAERUDIN**

**20110410118**

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

**Dr. Indah Fatmawati, SE, M.Si**  
**NIK : 143 029**

Tanggal, 24 Agustus 2016