

Daftar Pustaka

- Ali, Sayuti. 2002. *Metodologi Penelitian Agama, Pendekatan Teori & Praktek*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi Kelima, Penerbit PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Bakhtiar Rifki. 2011. *Pengaruh Atribut Produk Islam dan Kualitas Pelayanan terhadap Tingkat Pertumbuhan Pendapatan dan Return on Assets (ROA) dengan Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia)*. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fauzi, H. Muchamad. 2009. *Pengaruh Faktor Emosional Dan Faktor Rasional Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas (Studi Kasus Lembaga Keuangan Syari'ah)*, Syirkah Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 4, No. 2, pp. 145-168.
- Forum Riset Perbankan Syariah II (FPRS II). 2010. *6 Best Papers*, UMY.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, Hal 174-182
- Javalgi, Rajshekhar G. Dan Moberg, C.R. 1997. Service Loyalty: Implication For Service Providers. *The Journal of Service Marketing*, 11(3), 165-179.
- Kotler dan Susanto. 1999. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*, Alih bahasa Drs. Alexander Sindoro, Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. and Keller K. Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi Ketiga, UUP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2008. *Edisi 2 Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- _____ 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek* Salemba

- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- . 2005. *Kontruksi Mudharabah Dalam Bisnis Syariah*. Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Palilati, Alida. 2004. “Pengaruh Tingkat Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan Di Wilayah Etnik Bugis”, *Jurnal Analisis*, Vol 1, No. 2
- Parasuraman, Valerie A. Zeithmal, Leonard Berry. 1998. *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*, *Journal of Retailing* Vol. 64, No. 1.
- Prasetyo B & Lina Miftahul Jannah. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikatif*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Purwo, Atmojo Agung. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Nasabah, dan Atribut Produk Islami Terhadap Kepuasan Nasabah (studi kasus pada BNI Syariah Cabang Semarang)*. FE UNDIPS, Semarang.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis)*, Salemba Empat, Jakarta.
- Setiadi, J. Nugroho. 2010. *Edisi Revisi Perilaku Konsumen (Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen)*, Penerbit Prenada Media Grup, Jakarta.
- Suhardi, Gunarto. 2006 “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Dan Loyalitas Nasabah Perbankan Di Surabaya”, *Jurnal KINERJA*, Vol 10, No.1.
- Suryabrata, S. 2005. *Metodelogi Penelitian*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Harga Pasar, Edisi Baru*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Zaky, Muhammad. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi loyalitas Nasabah (Studi Kasus Bank Muamalat Cabang Yogyakarta)*, EPI FAI UMY.

www.bpddiy.co.id. Di akses tanggal 23 Mei 2012, jam 10.39

www.bi.go.id. Diakses tanggal 5 Juli 2012, jam 15.05

www.SoloPos.com. Diakses tanggal 7 Juli 2012, jam 15.24