

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, PEMBELAJARAN, DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU NIKE DI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

***THE EFFECT OF MOTIVATION, PERCEPTION, LEARNING, AND THE ATTITUDE
OF CONSUMERS AGAINST
THE DECISION OF NIKE IN YOGYAKARTA***

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas
Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Ridho Dwi Kuncoro

20120410057

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016