

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, PEMBELAJARAN, DAN SIKAP  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
SEPATU NIKE DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

***THE EFFECT OF MOTIVATION, PERCEPTION, LEARNING, AND THE  
ATTITUDE OF CONSUMERS AGAINST  
THE DECISION OF NIKE IN YOGYAKARTA***

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**Ridho Dwi Kuncoro**

**20120410057**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**

**SKRIPSI**

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, PEMBELAJARAN, DAN SIKAP  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
SEPATU NIKE DI YOGYAKARTA**

***THE EFFECT OF MOTIVATION, PERCEPTION, LEARNING, AND THE  
ATTITUDE OF CONSUMERS AGAINST  
THE DECISION OF NIKE IN YOGYAKARTA***



Telah disetujui Oleh :

Pembimbing,

Asnawi Asdinardju, Drs. M.Si.

Tanggal, 12 Maret 2016

NIK:195907061986 011 001

**SKRIPSI**  
**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, PEMBELAJARAN, DAN SIKAP**  
**KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**  
**SEPATU NIKE DI YOGYAKARTA**

Diajukan oleh:  
**Ridho Dwi Kuncoro**  
**201201410057**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 24 Agustus n2016  
Yang terdiri dari

**Dr.Susanto, M.S**  
Ketua Tim Penguji

**Asnawi Asdinardju, Drs.M.Si.**  
Anggota Tim Penguji

**Dr. Indah Fatmawati, M.Si.**  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Dr. Nano Prawoto, M.Si.**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ridho Dwi Kuncoro

Nomor Mahasiswa : 20120410057

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, PEMBELAJARAN, DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU NIKE DI YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 1 Juni 2016

Ridho Dwi Kuncoro

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

Sebesar apapun masalah yang menimpah kita, insyaallah kita akan sanggup, sebab allah tidak akan membebani kita diluar kesanggupan kita. Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. (Qs. Al Baqarah :286)

## PERSEMBAHAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Nike di Yogyakarta". Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua saya Januri dan ibu saya Sri Hartini serta kakak saya Ika dan Aditya yang telah memberikan semangat, nasehat, pengertian, dan serta kasih sayang yang tiada henti.

2. Teman-teman kelas manajemen B yang selama 4 tahun kuliah selalu memberikan semangat serta kerjasama.

3. Teman-teman saya :

1. Erik S. Zianto , Terima kasih karena selalu membeuatku bisa tersenyum saat saya sedang butuh teman cerita.

2. Ramadhanta Surya A , Yang selalu mengajarkan tentang hal-hal yang positif dan bermanfaat bagi kehidupan.

3. David Wahyu Haryo , Terima kasih teman seperjuangan yang selalu bersama-sama berjuang bareng-bareng.

4. Didin Johan , Walaupun berbeda dalam segi usia ,terima kasih telah bisa menjadi bapak bagi anak-anak kontrakan.

5. Arif setiawan , Sahabat sekaligus teman yang selalu bersama dari awal kuliah sampai sekarang yang sudah mengerti semuanya tentang diriku.

6. Anthony Norwegia , Teman yang bisa menjadi keluarga,yang bisa mengerti ego dari anak anak kontrakan,yang selalu berpenampilan exclusive saat keluar rumah.

7. Yoga Bintoro ,Terima kasih yang tidak bosan-bosannya memberikan hiburan dikontrakan,mulai dari tawa ,canda dan sebagainya.

8. Muhammad ziadi , Teman yang sudah menjadi keluarga selama 4 tahun kita bersama-sama berjuang sama-sama selalu berbagi cerita bersama dan tidak ada yang ditutup-tutupi satu sama lain.

9. Ichwan Mulya Kesuma , Yang memberikan pengalamannya dalam berjuang keras,selalu memberi nasehat yang tak bosan-bosannya.

10. Vandi Rahadian :Terima kasih atas cerita yang pernah dibagikan dan nasihat yang selalu diberikan saat kita sedang cerita bersama.

11. Terima kasih sahabat Bogemz , (**Gilang ferdiansyah,Ahmad Ghiffary,Zulfika nanda hadi,Ripul Reja,Moh Zen,Muhammad Agustian,Muhammad Fikry,Haryo,Suci Latifah,Linggar,Galih Pratama,Fitria Tsabita Alwadji,Dhanti indriyanti,Gresia Nova Fransisca**)

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan dan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening studi kasus pada PD Bank Jogja Yogyakarta”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dra. Retno Widowati Purnama Asri, Ph.D.,M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Asnawi Asdinardju, Drs.M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi
5. Semuah pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.



Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 1 Juni 2016

Ridho Dwi Kuncoro

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI .....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I    PENDAHULUAN	
A.    Latar Belakang Masalah.....	1
B.    Rumusan Masalah.....	8
C.    Tujuan Penelitian.....	9
D.    Manfaat penelitian.....	9

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A.	Landasan Teori.....	12
B.	Penelitian Terdahulu.....	18
C.	Hipotesis.....	19
D.	Model Penelitian.....	23

## BAB III METODE PENELITIAN

A.	Obyek/Subyek Penelitian.....	24
B.	Jenis Data.....	24
C.	Teknik Pengambilan sampel.....	25
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	26
E.	Definisi Operasional Variabel.....	27
F.	Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	29
G.	Analisis Regresi.....	30
H.	Uji t (Simultan) .....	31
I.	Uji f (Parsial).....	31

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian.....	32
B.	Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	33
C.	Hasil Regresi Linear Berganda.....	35
D.	Pembahasan (Interprestasi).....	39

## BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A.	Simpulan.....	46
B.	Saran.....	47
C.	Keterbatasan Masalah.....	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	33
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas .....	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	35
Tabel 4.4 Hasil Regresi Linear Berganda.....	36

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	23
-----------------------------------	----