

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2003. Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Azwar, Saifuddin. 2010. Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Efrain, M. 2013. Motivasi, Keyakinan, dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Menggunakan Kupedes Di BRI Unit Girian. Jurnal Emba. ISSN 2303-1174. Vol.1 No.4. Tersediadi: <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=109035&val=1025>. Diakses 4/11/2014. Hal 40-50.
- Effendi, S., & Tukiran, 2012. Metode Penelitian Survei. Edisi Revisi 2012. LP3ES, Jakarta.
- Ghozali, I. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasan, Ali. 2013. Marketing: Kasus-kasus pilihan. CAPS (Center for Academic Publishing Service). Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. Manajemen Pemasaran. Penerbit Indeks, Jakarta.
- Loudon, D. L. dan Bitta, A. J. D., 2010. Consumer behavior, Concepts and Applications. Fourth edition. Singapore: McGraw-Hill.
- Mapiere, A. 2000. Psikologi Remaja. Usaha Nasional, Surabaya
- Mawey, H E. 2013. Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT Rajawali Nusindo Cabang Manado. Jurnal EMBA. Vol.1 No.4. <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2807/2358>. UNSRAT, Manado. Diakses 4/3/2014. Hal 791-801.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Prenada Media, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. Perilaku Konsumen edisi revisi. Kencana, Jakarta.