

**PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN, BRAND IMAGE, DAN PERCEIVED
QUALITY TERHADAP MINAT BELI MOBIL TOYOTA DI YOGYAKARTA**

**THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN, BRAND IMAGE, AND
PERCEIVED QUALITY ON WILLINGNESS TO BUY TOYOTA'S CAR IN
YOGYAKARTA**

Diajukan oleh :

IMAM TAQWA

20120410071

Telah disetujui Dosen Pembimbing

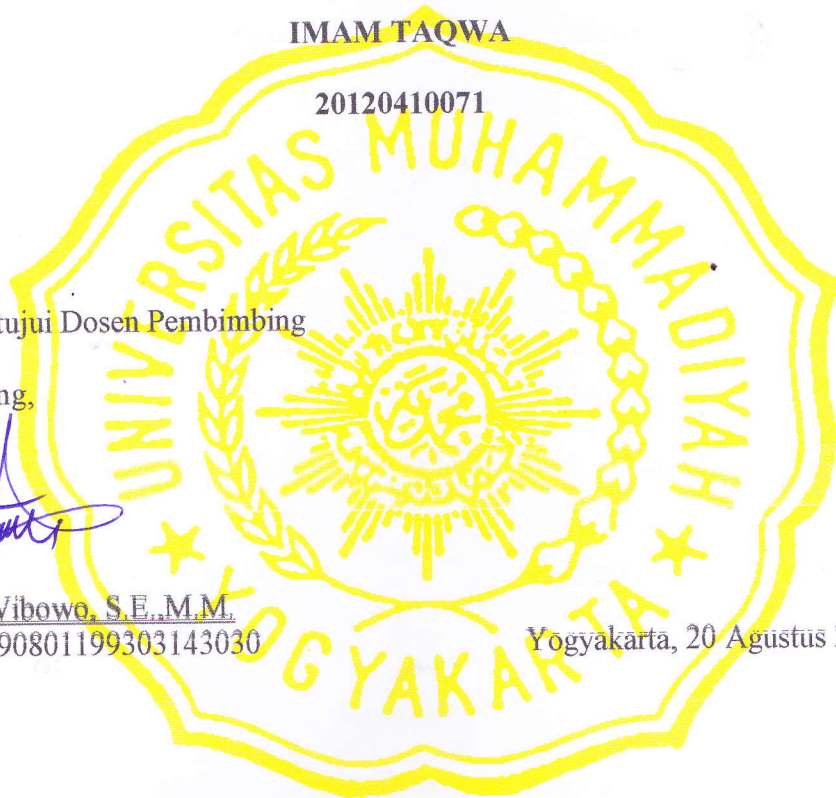
Pembimbing,



Sutrisno Wibowo, S.E.,M.M.

NIK : 19690801199303143030

Yogyakarta, 20 Agustus 2016



SKRIPSI

PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN*, *BRAND IMAGE*, DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP MINAT BELI MOBIL TOYOTA DI YOGYAKARTA

Diajukan oleh :

IMAM TAQWA

20120410071

Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yang terdiri dari :

Ketua Tim Penguji

Siti Dyah Handayani, Dr., MM.

NIK. 19680531199202 143 003

Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.
NIK. 19690801199303143030

Anggota Tim Penguji

Asnawi Asdinardju H.Drs., M.Si.
NIP. 195907061986011001

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nario Prawoto M.Si

NIK. 19660604199202143016