

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian mengenai Pengaruh *Country Of Origin*, *Brand Image*, dan *Perceived Quality* terhadap Minat Beli Mobil Toyota di Yogyakarta antara lain sebagai berikut :

1. Variabel *country of origin*, *brand image*, dan *perceived quality* secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli mobil Toyota di Yogyakarta.
2. Variabel *country of origin* berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli mobil Toyota di Yogyakarta.
3. Variabel *brand image* berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli mobil Toyota di Yogyakarta.
4. Variabel *perceived quality* berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli mobil Toyota di Yogyakarta.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan antara lain sebagai berikut :

1. Penelitian ini belum dapat mengungkapkan secara keseluruhan faktor – faktor yang dapat mempengaruhi minat beli mobil Toyota di Yogyakarta.
2. Penelitian ini melibatkan subyek penelitian dalam jumlah terbatas, yaitu hanya menggunakan masyarakat yang berdomisili di Yogyakarta

serta sampel yang diambil oleh peneliti hanya 110 responden dan hanya 100 responden yang dapat diolah.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini belum mampu seluruhnya memberi penjelasan secara rinci, disarankan untuk peneliti yang akan datang agar memperluas jangkauan populasinya
2. Bagi perusahaan hendaknya lebih meningkatkan kualitas dan pelayanan jasa, supaya minat beli masyarakat meningkat dan jumlah penjualan meningkat.
3. Bagi masyarakat hendaknya dapat menambah referensi – referensi lain sebelum melakukan pembelian mobil.