

**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
DENGAN KEPUASAN KONSUMEN DAN KOMITMEN KONSUMEN SEBAGAI
VARIABEL ANTARA**

(Studi pada Nasabah Bank Mandiri Yogyakarta)

***THE EFFECTS OF RELATIONSHIP MARKETING TOWARD THE CUSTOMER
LOYALTY WITH CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER COMMITMENT AS AN
INTERVENING VARIABLE***

(A Study on the Yogyakarta Mandiri Bank Customers)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

DAVID WAHYU HARYONO

20120410306

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016