

SKRIPSI

PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN DAN KOMITMEN  
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL ANTARA

(Studi pada Nasabah Bank Mandiri Yogyakarta)

*THE EFFECTS OF RELATIONSHIP MARKETING TOWARD THE  
CUSTOMER LOYALTY WITH CUSTOMER SATISFACTION AND  
CUSTOMER COMMITMENT AS AN INTERVENING VARIABLE*

*(A Study on the Yogyakarta Mandiri Bank Customers)*



Diajukan oleh:

DAVID WAHYU HARYONO

20120410306

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si.  
NIK : 195907061986011001

Tanggal, 20 Agustus 2016

**SKRIPSI**

**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN DAN KOMITMEN  
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL ANTARA**

**(Studi pada Nasabah Bank Mandiri Yogyakarta)**

***THE EFFECTS OF RELATIONSHIP MARKETING TOWARD THE  
CUSTOMER LOYALTY WITH CUSTOMER SATISFACTION AND  
CUSTOMER COMMITMENT AS AN INTERVENING VARIABLE***

***(A Study on the Yogyakarta Mandiri Bank Customers)***

Diajukan oleh:

**DAVID WAHYU HARYONO**

**20120410306**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 20 Agustus 2016**

Yang terdiri dari

**Siti Dyah Handayani, Dr., MM**

Ketua Tim Penguji

**Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si**

Anggota Tim Penguji

**Sutrisno Wibowo, SE., MM**

Anggota Tim Penguj

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Dr. Nano Prawoto, M.Si.**

NIK: 19660604199202 143 01