

DAFTAR PUSTAKA

- Moloeng, Lexy J, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya, 1994
_____, 1998
- Spillane, James J., *Ekonomi Pariwisata, Sejarah & Prospeknya*, Yogyakarta : Kanisius, 1994
- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2001
- Cravens, David. W, *Pemasaran Strategi*, Jakarta : Erlangga, 1998
- Wahab, Salah, Ph. D, *Manajemen Kepariwisataaan*, Jakarta : PT Pradnya Paramita, 2002
- Nasution, *Metode Research*, Jakarta : Bumi Aksara, 1996
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andy Offset, 2000
- Swastha Dh, Basu, Drs, MBA & Irawan, Drs, MBA, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Cetakan Kelima, Liberty, 2002
- Uchjana, Onong, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : Remaja Rosdakarya, 1993
- Chandra, Gregorius, *Stratergi dan Program Pemasaran*, Yogyakarta : Andi, 2002
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasi di Indonesia*, Jakarta : Grafiti, 2005
- Kotler, Philip. A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta : Buku Dua, Edisi Kelima, Salemba Empat, 2001.
- Madjadikara, Agus S, *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004
- Narbuko, Cholid & Abu Achmadi, *Metodelogi Penelitian*, Jakarta : Bumi Aksara, 2003

- Mulyana, Deddy, *Metode Penelitian Kualitatif : Paradigma Ilmu Komunikasi & Ilmu Sosial Lainnya*, Cetakan 2, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2002
- Nawawi, Hadari & Mimi Martini, *Penelitian Terapan*, Yogyakarta : Gadjah Mada University Press, 1996
- Winardi, *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*, Bandung : Mandar Maju, 1989
- Kennedy, John E dan R Purnawan Soemanagara, *Marketing Communication : Taktik dan Strategi*, Jakarta : PT Buana Ilmu Populer, 2006
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat, 2001
- Lupiyoadi & Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat, 2006
- Yoeti, Oka, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Bandung : Angkasa, 1985
- Yoeti, Oka, *Tour and Travel Marketing*, Jakarta : Pradnya Paramita, 2002
- Suwantoro, Gamal, *Dasar-dasar Pariwisata*, Yogyakarta : Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Andi, 1997
- Stanton, William J., *Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 1984

Internet :

<http://id.wikipedia.org/wiki/Dieng>, 16 Januari 2009

www.wawasandigital.com

www.google.com

www.pemkabbanjarnegara.go.id

www.budpar-banjarnegara.com

Lain-lain :

Dokumen Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara

Dokumen Humas Setda Banjarnegara