

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN  
KABUPATEN BANJARNEGARA DALAM MENARIK MINAT PARA  
PENGUNJUNG DI DATARAN TINGGI DIENG**

*Promotion Strategy of Tourism and Culture Department Banjarnegara in  
Attracting The Visitors in The Dieng Plateau*

**Skripsi**

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Komunikasi



Oleh :  
**Hikmah Primadina**  
20040530192

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2010**

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Unuversitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari : Senin  
Tanggal : 19 April 2010  
Tempat : Ruang Hibah  
Dengan Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Suciati, S. Sos., M.Si

Penguji I



Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM


Penguji II



Aswad Ishak, S.IP

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)



  
Suciati, S.Sos., M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikum Wr. Wb.**

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan Inayah-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara Dalam Menarik Minat Para Pengunjung Di Dataran Tinggi Dieng”**

Tulisan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat akademik guna mendapatkan gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Polotik Unversiyas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Ir. H. M. Dasron Hamid., M.Sc. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak dan Ibu tercinta yang tak henti-hentinya memberikan do'a serta memberikan dorongan dan bantuan lahir bathin selama kuliah sampai penyusunan skripsi ini, dan tak lupa adik-adikku tersayang.
3. Ibu Suciati, S.Sos. M.Si selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi dan selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu penulisan skripsi ini.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP dan Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM selaku dosen penguji, Semua Dosen dan Staff Karyawan Jurusan Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Haryadi Arif N.R., S.IP selaku dosen pembimbing akademik.

6. Ibu Dra. Widhy Anggoro Asih Selaku KASI Pemasaran, Mbak Uut dan Mbak Vivin, Seluruh Staff dan Karyawan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara yang telah banyak sekali memberikan info dan masukan untuk mengerjakan skripsi ini.
7. Mas Kuat, Mbak Siti dan seluruh Staff di UPTD Dieng.
8. Bu Tuti di Banjarnegara yang telah membantu melengkapi kekurangan data-data di akhir-akhir waktu, untung ada Bu Tuti...
9. Semua teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2004 yang baik hati, rajin membaca dan gemar menabung serta tidak sombong..
10. Semua pihak yang belum sempat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis tak lupa mohon kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini, karena penulis yakin bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Akhir kata semoga atas bantuannya, baik moril maupun materil akan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dan semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

**Wasalamu'alaikum Wr.Wb.**

Yogyakarta, 26 April 2010

Penulis

**Hikmah Primadina**

## DAFTAR ISI

Halaman Cover.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Bagan.....	xiv
Abstrak.....	xv
BAB I.....	1
1. Latar belakang masalah.....	1
2. Rumusan masalah.....	10
3. Tujuan penelitian.....	10
4. Manfaat penelitian.....	11
a. Manfaat teoritis.....	11
b. Manfaat praktis.....	11
5. Kerangka teori.....	12
a. Strategi.....	12
b. Strategi promosi.....	13
c. Strategi promosi pariwisata.....	18
6. Metode penelitian.....	28
a. Jenis penelitian.....	28
b. Objek penelitian.....	29
c. Teknik pengumpulan data.....	29
d. Teknik analisa data.....	31

e. Teknik pemeriksaan keabsahan data.....	32
BAB II.....	34
1. Sejarah Kabupaten Banjarnegara.....	34
2. Tugas Pokok dan Fungsi.....	40
3. Visi, Misi dan Tujuan.....	43
4. Susunan Organisasi.....	44
5. Potensi Wisata.....	47
6. Gambaran Umum Tentang Kawasan Wisata DT Dieng.....	51
BAB III.....	60
1. Sajian Data.....	60
2. Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara.....	60
3. Pembahasan.....	85
BAB IV.....	113
1. Kesimpulan.....	113
2. Saran.....	114
Daftar pustaka.....	116
Interview guide.....	118

## DAFTAR TABEL

Daftar tabel 1.1.....	7
Daftar tabel 1.2.....	7

## DAFTAR BAGAN

Daftar bagan 2.1.....	46
Daftar bagan 2.2.....	53