

Daftar Pustaka

Referensi Buku :

- Payne Andrian, 2005. *The essence of service marketing (pemasaran jasa)*,
Yogyakarta: Andi and Person Education
- Brannan Tom, 2004. *Integreated Marketing Comunication*,
Jakarta: PPM
- Sergio Zyman, 2000. *The end marketing as we know it*
Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- A.B Susanto & Himawan Wijanarka, 2004. *Power Branding (membangun merek
unggul dan organisasi produknya)*, Jakarta: Quin Bisnis Manajemen
- Robert Grade, 2002. *Strategi Ampuh Berbisnis*
Jakarta: Gramedia
- Kartajaya Hermawan dkk, 2006. *Marketing In Venus*,
PT Gramedia Pustaka Utama
- Cravens W David & Piercy F Nigel, 2006. *Strategi Marketing (International
Edition)*, Singapore: Mc/ Graw – Hill Companies
- Tdibtono Fandy, *Strategi Pemasaran*, 1995. Yogyakarta:
Andi Offset
- Shimp A Terence, 2003. *Periklanan Promosi (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*,
Jakarta: Earlangga

Yusuf M Pawit Drs, 1990. *Komunikasi Pendidikan dan Komunikasi Instruksional*,
Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Widowati Heningtyas & Mayasari Novi, 2007. *Irama Visual*, Yogyakarta:

Jalasutra

Kotler Philip & Armstrong, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*,

Jakarta: Erlangga

Cravens W David, 1996. *Pemasaran Strategi*, Jakarta:

Richard D Irwin, Inc

Lamb, Hair & Mc Daniel, 2000. *Pemasaran*, Jakarta:

Thomson Learning Asia.

Michael Quin Patton, 2006. *Metode Evaluasi Kualitatif*, Yogyakarta:

Pustaka Pelajar

Suyanto Bagong & Sutirah, 2005. *Metode Penelitian Sosial (Berbagai Alternatif Pendekatan)*, Jakarta: Kencana

Robert K. Yin, Prof. Dr, 2000. *Studi Kasus*, Jakarta;

PT. Raja Grafindo Persada.

Nazir. Moh, Ph. D , 1988. *Metode Penelitian*, Jakarta;

Ghalia Indonesia

Prof. Deddy Mulyana, M.A., Ph.D, 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*,
Bandung;

PT. Remaja Rosda Karya

Gerald I. Nierenberg & Hendry H. Calero, 2003. *Membaca Pikiran Orang Seperti Membaca Buku*, Yogyakarta

THINK Yogyakarta

James F. Engel, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, 1995. *Perilaku Konsumen*, Jakarta;

Binarupa Aksara

Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta;

INDEKS

Hermawan Kartajaya, 2003 *Marketing in Venus*, Jakarta;

GRAMEDIA

Andrian Payne, 1993. *Services Marketing Pemasaran Jasa*, Yogyakarta;

ANDI

Prof. Dr. Dedi Mulyana, M.A., 2005. *Komunikasi Efektif (suatu pendekatan lintas budaya)*, Bandung;

PT. Remaja Rosdakarya

Rambat Lupiyoadi & A. Hamdani, 2006. *Manajemen pemasara jasa (edisi 2)*, Jakarta;

Salemba Empat

Webside :

<http://amaliamaulana.com/2008/06/07/tantangan-rebranding/>, akses 23 November 2009 pukul 13.45 wib.

<file:///D:/SWA/Business%20Opportunity,%20Management,%20Entrepreneurship,%20Peluang%20Usaha,%20Entrepreneurship%20in%20Indonesia%20%20Swa%20Majalah%20%20Praktik%20Bisnis.htm>, di akses 20 Oktober 2009

http://frirac.multiply.com/journal/item/46/Garuda_Logo_Baru_Kantor_Baru_Pra_mugari_Baru, akses 23 Oktober 2009

<http://portal.cbn.net.id/cbprtl/cyberjob/detail.aspx?x=LoveYourWork&y=cyberjob%7C0%7C0%7C2%7C9>, akses 23 Oktober 2009

<Http://economy.okezone.com>, akses 10 Jan'2010

<http://scylics.multiply.com/journal/item/54>, 10 Jan'2010)

Koran Dan Majalah :

Bisnis Indonesia Minggu, 8 Juni 2008

The magazine Of Garuda Indonesia, edisi November 2009

The magazine Of Garuda Indonesia, edisi Februari 2010

The magazine Of Garuda Indonesia, edisi Ag