

**Strategi Komunikasi Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional
(BKKBN) Provinsi DIY dalam Menginformasikan Program Penyiapan
Kehidupan Berkeluarga Bagi Remaja (PKBR) di Yogyakarta
Tahun 2010-2014**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Riska Rizkiana

20070530147

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 19 April 2011
Tempat : Ruang Negoisasi
Nilai : A

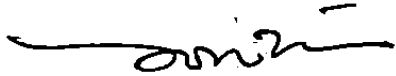
SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Suciati, S.Sos, M.Si

Penguji I



Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si

Penguji II



Frizky Zulianty, S.IP

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S-1)

Tanggal, 19 April 2011



Aswad Ishak S.IP., M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia disebut sebagai kecerdasannya

*Those who have no power to dream,
have no power to live*

-E. Toiler-

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah,

kupersembahkan skripsi ini untuk:

*“Ibu, yang telah memberikan kasih sayang, doa,
nasihat, dan pengorbanan. Sepanjang hayatmu,
aku ingin membahagiakanmu”.*

*“Almarhum Ayah, yang telah membimbingku
semasa hidupnya semoga engkau disana bahagia”*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Syukur Alhamdulillah atas rahmat dan hidayahNya yang senantiasa tercurah kepada umatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI BADAN KOORDINASI KELUARGA BERENCANA (BKKBN) PROVINSI DIY DALAM MENGINFORMASIKAN PROGRAM PENYIAPAN KEHIDUPAN BERKELUARGA BAGI REMAJA (PKBR) DI YOGYAKARTA TAHUN 2010-2014”**, sebagai syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, penarahan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih setulus-setulusnya kepada:

1. Ibu Suciati, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, memberikan masukan-masukan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan-masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
3. Ibu Frizky Zulianty, S.IP selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan-masukan dalam penyempurnaan skripsi ini

4. Dra. Ita Suryani, selaku narasumber yang telah memberikan bimbingan dan ilmu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Dra. Sri Arkandini, selaku kepala BKKBN Provinsi DIY yang telah memberi izin dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Pengajar Ilmu Komunikasi UMY atas ilmu yang diberikan, Pak Jono, Mbak Siti yang senantiasa membantu dalam mengurus segala keperluan dan memberikan informasi untuk skripsi.
7. Semua teman-teman Ilmu Komunikasi pada umumnya, terima kasih atas bantuan, saran dan dorongannya dalam penulisan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.

Akhirnya dengan segala keterbatasan dan kemampuan yang ada, penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Amin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, Mei 2011

Penyusun

Riska Rizkiana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaat Praktis	12
E. Kerangka Teori	13
1. Strategi Komunikasi	13
2. Promosi Kesehatan	28
F. Metode Penelitian	34
1. Jenis Penelitian	34
2. Lokasi Penelitian	35
3. Informan Penelitian	35

4. Teknik Pengumpulan Data	36
5. Analisis Data	37
6. Validitas Data	38
7. Sistematika Penulisan	40
BAB II GAMBARAN UMUM BKKBN PROVINSI DIY	41
A. BKKBN Provinsi DIY	41
1. Latar Belakang BKKBN Provinsi DIY	41
2. Lokasi	44
3. Visi dan Misi	44
4. Fungsi	44
5. Kewenangan	45
6. Filosofi dan Strategi	45
7. Tugas Pokok	46
8. Struktur Organisasi	46
9. Fungsi dan Tugas	49
B. Program PKBR	72
1. Latar Belakang PKBR	72
2. Kebijakan PKBR	72
3. Sasaran PKBR	73
4. Substansi PKBR	73
5. Kegiatan Pokok	73
6. Strategi PKBR	73
BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	76
A. SAJIAN DATA	76
1. Perencanaan Strategi Komunikasi BKKBN Provinsi DIY dalam Menginformasikan Program PKBR	76
2. Pelaksanaan Strategi Komunikasi BKKBN Provinsi DIY dalam Menginformasikan Program PKBR	76

2.1. Pelaksanaan Strategi Komunikasi Tatap Muka dalam Menginformasikan Program PKBR	96
2.2. Pelaksanaan Strategi Komunikasi Bermedia dalam Menginformasikan Program PKBR	103
3. Evaluasi Pelaksanaan Strategi Komunikasi BKKBN Provinsi DIY dalam Menginformasikan Program PKBR	111
4. Tanggapan Peserta	113
B. PEMBAHASAN	125
1. Analisa Terhadap Perencanaan Menginformasikan PKBR	125
2. Analisa Terhadap Pelaksanaan Menginformasikan PKBR	135
3. Analisa Terhadap Evaluasi Menginformasikan PKBR	141
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	145
A. Kesimpulan	145
B. Saran	146

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Strategi Komunikasi BKKBN Provinsi DIY dalam menginformasikan program PKBR	144
---	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Sistem Manajemen dan Metode Komunikasi	25
Gambar 1.2. Model Analisis Interaktif	38
Gambar 2.1. Struktur Organisasi BKKBN Provinsi DIY	48
Gambar 3.1. Pemilihan Duta Mahasiswa Tingkat Nasional	101
Gambar 3.2. Jambore PIK KRR 2009	102
Gambar 3.3. Ajang Kreativitas Remaja	103
Gambar 3.4. Leaflet PIK	108
Gambar 3.5. Poster GenRe (Generasi Berencana)	109
Gambar 3.6. Website Ceria	110
Gambar 3.7. Segmentasi Pendengar Berdasarkan Usia	139
Gambar 3.8. Segmentasi Pendengar Berdasarkan Pekerjaan	140

ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Relations***

Riska Rizkiana

Studi kasus deskriptif kualitatif tentang “Strategi Komunikasi Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Provinsi DIY dalam Menginformasikan Program Penyiapan Kehidupan Berkeluarga Bagi Remaja (PKBR) di Yogyakarta Tahun 2010-2014”

147 halaman, 17 lampiran, 25 buku, 11 media online, 1 surat kabar (2010)

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi komunikasi BKKBN Provinsi DIY dalam menginformasikan program PKBR di Yogyakarta. Kurangnya informasi mengenai kesehatan reproduksi dan merebaknya perilaku negatif di kalangan remaja merupakan dasar dari adanya program PKBR yang dilakukan BKKBN Provinsi DIY. Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mendeskripsikan gambaran tentang strategi komunikasi BKKBN Provinsi DIY dalam menginformasikan program PKBR di Yogyakarta. (2) mendeskripsikan tanggapan dari remaja program PKBR tentang strategi yang dilakukan oleh BKKBN Provinsi DIY. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan analisis interaktif. Teknik yang dilakukan dalam validitas data yaitu dengan teknik triangulasi.

Strategi komunikasi merupakan paduan dari perencanaan komunikasi dan manajemen komunikasi untuk mencapai suatu tujuan. Untuk mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara taktis harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu bergantung dari situasi dan kondisi. Dalam strategi komunikasi tersebut BKKBN Provinsi DIY melakukan kegiatan penginformasian untuk mengurangi kehamilan di bawah usia 20 tahun dan menyiapkan remaja untuk kehidupan berkeluarga. Kegiatan menginformasikan dilatarbelakangi oleh banyaknya kasus perilaku seksual pranikah, kecanduan narkoba dan terjangkit HIV/AIDS. Strategi komunikasi yang baik dilakukan oleh BKKBN Provinsi DIY dengan tujuan untuk dapat lebih terarah dalam mencapai hasil yang optimal.

Hasil analisis perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program PKBR sudah dilaksanakan dengan baik oleh BKKBN Provinsi DIY, namun masih ditemui kendala dan kelemahan dalam menginformasikan program PKBR, diantaranya kurangnya kegiatan sosialisasi yang dilakukan BKKBN Provinsi DIY baik yang bersifat bermedia. Media yang digunakan masih sangat kurang sehingga banyak remaja yang belum mengetahui program PKBR.