

ABSTRAK

Penelitian Nilai-nilai Dakwah Aktivitas Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. (PT. TELKOM) , bertujuan untuk mengetahui gambaran aktivitas CSR yang dilaksanakan PT. TELKOM, serta nilai-nilai dakwah yang terkandung didalamnya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan aktivitas CSR PT. TELKOM meliputi pembinaan usaha kecil, aktivitas sosial, aktivitas keagamaan, aktivitas pendidikan, budaya, olah raga dan COOP (Cooperative Academic Education). aktivitas CSR PT. TELKOM mengandung nilai-nilai dakwah seperti keimanan, ketaatan, taqarrub, akhlak mulia, keilmuan, kemajuan, kesejahteraan, kesehatan, kemandirian dan kelestarian.

Kata Kunci: CSR, PT. TELKOM, Dakwah

ABSTRACT

Research on Dakwah values at PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. (PT. TELKOM) CSR activities aimed to reveal the picture of PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. (PT. TELKOM) CSR activities and Dakwah values in it. The findings are PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. (PT. TELKOM) CSR activities consists of small and middle business empowerment, social, religious, education, culture, sport dan and Academic Education activites. Those activities contains dakwah values such as faith, obedience, closeness to God, politeness, kindness, wealth, health, sustainability.

Key words: CSR, PT. TELKOM, Dakwah