

NILAI-NILAI DAKWAH
AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
DI PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk



SKRIPSI

Oleh:

YUSUF MUSTAKIM

NPM: 20040710001

FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (DAKWAH)
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2012

NILAI-NILAI DAKWAH
AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
DI PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Komunikasi Islam (S. Kom. I.) strata satu
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (Dakwah)**

**Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Oleh:

YUSUF MUSTAKIM

NPM: 20040710001

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (DAKWAH)
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2012**

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Yusuf Mustakim

Nomor Mahasiswa :20040710001

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 13 Februari 2012

Yang membuat pernyataan



Yusuf Mustakim

NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks. Skripsi

Yogyakarta, 14 Februari 2012

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Yusuf Mustakim

NPM : 20040710001

Judul : **NILAI-NILAI DAKWAH AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
DI PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk**

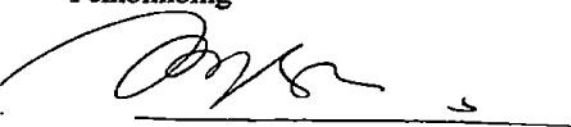
Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (Dakwah) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Pembimbing


Drs. Mohammad Nurul Yamin, M.Si.

PENGESAHAN

Skripsi

**NILAI-NILAI DAKWAH AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) DI PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

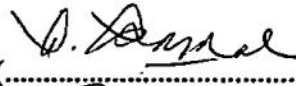
Nama : Yusuf Mustakim

NPM : 20040710001

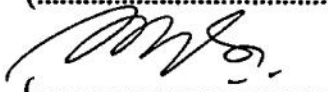
Telah dimunaqasyahkan di depan sidang munaqasyah Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (Dakwah) pada tanggal 3 Maret 2012 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima:

Sidang Dewan Munaqasyah

Ketua Sidang : Fathurrahman Kamal, Lc., M.S.I.


(.....)

Pembimbing : Drs. Mohammad Nurul Yamin, M. Si.


(.....)

Penguji : Dra. Siti Bahiroh, M. Si.


(.....)


Yogyakarta, Maret 2012

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dekan,




Dr. Nawari Ismail, M. Ag.

Berjalanlah terus.....

Meskipun berjalan sepelan sapi penarik gerobak.....

Jika terus berjalan pasti akan sampai ditujuan.

(Konosuke Matsushita)

Nak...nanti kalau sudah jadi orang, jangan lupa pada orang miskin

Dan jangan lupa sama nasib umat Islam

(Pesan Ibunda kepada anaknya yang dikemudian hari menjadi Direktur TELKOM)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas taufik dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini diharapkan memberikan manfaat yang besar bagi lembaga-lembaga dakwah dalam mengembangkan sumber pendanaan dan peningkatan kualitas program aktivitas dakwah yang dilakukan.

Bagi PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk skripsi ini diharapkan menjadi jembatan informasi terkait aktivitas *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang selama ini telah dilaksanakan dengan stakeholder Telkom yang bergerak dibidang dakwah sehingga kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang terkait dengan dakwah dimasa mendatang berhasil mewujudkan Misi dan Visi Telkom serta mendatangkan keberkahan.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terkira kepada berbagai pihak yang telah menjadikan skripsi ini terwujud. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Mohammad Nurul Yamin, M. Si. selaku pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran, kesabaran dalam mengarahkan dan membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Fathurrahman Kamal, Lc. M.S.I. Selaku Kaprodi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi serta penulisan skripsi ini.
3. Dra. Siti Bahiroh, M. Si. selaku Dosen pembimbing akademik yang telah membimbing penulis dalam menjalani aktivitas akademik.

4. PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk meneliti aktivitas CSR yang telah dilaksanakan. Terutama kepada Ibu Bingah Rini H. Dan Bapak Yanyan Nuryana atas kesempatan wawancara yang penuh dengan keramahan dan bantuan data-data penting untuk penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Mamak atas doa yang senantiasa terlantun untuk penulis.
6. Adikku Mahfud Munajad yang telah membuatkan jalan keluar bagi kebuntuan studiku, semoga menjadi amal jariyahmu Dik.
7. Adikku Tauhid Ma'ruf yang dengan penuh keikhlasan memberikan bantuan dari hasil kerja kerasnya. Adikku Syaiful Anwar, Setiap orang memiliki kesuksesan hidupnya sendiri, teruslah berusaha.
8. Istriku Nur Wahyuni dan anak-anakku: Hanifah Latifah dan Isa Mumtaz Ayatul Hakim, terima kasih atas dukungan, doa dan pengorbanannya.
9. Sahabat – sahabat yang telah membantuku; Kahrani, mas Aruman, mas Herman, ust A Majid, ust Kholid, ust Farid, keluarga besar Allail, Bukhari Dai Club, Al-Fatah Serut TOSSCOMM, dan segenap Syabab pejuang Syariah dan Khilafah.
10. Segenap pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini, semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik.

Yogyakarta, 14 Februari 2012

Penulis

vi

DAFTAR ISI

Pernyataan	i
Persetujuan	ii
Pengesahan	iii
Motto	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Abstrak	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Tinjauan Pustaka	8
BAB II GAMBARAN UMUM PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA Tbk.....	39
A. Sejarah PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. (PT. TELKOM)	39
B. Landasan legal pelaksanaan Aktivitas CSR	42
C. Maksud dan Tujuan Aktivitas CSR	43
D. Pelaksana Aktivitas CSR	43
E. Pelaksanaan Aktivitas CSR	43

BAB III Nilai-nilai Dakwah Aktivitas CSR PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk83

A. Tinjauan Nash Al Qur'an dan Sunnah..... 83

B. Aktivitas Unggulan CSR PT. TELKOM Berbasis Dakwah117

C. Peran Lembaga-Lembaga Dakwah/Organisasi Islam Dan Aktivitas CSR PT. TELKOM122

BAB IV PENUTUP.....123

A. Kesimpulan 123

B. Saran 124

DAFTAR PUSTAKA 125

Lampiran-lampiran 129