

DAFTAR PUSTAKA

Fill, Chris. 1995. *Marketing Communication Fromwork, Theories and Application*, London, Pentice hall.

Kotler, Philip. 1991. *Marketing Management: Analysis, planning, implementation, and control*, (Englewood Cliff. N. J.) Pretice-Hall.

Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran 9e : Analisis, perencanaan, implementasi dan Kontrol*, (Penerjemah Hendra Teguh, Ronny Antonius Rusli), Jakarta : PT. Prehallindo.

Kotler, Philip dan A.B Sutanto (2001). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia. Buku 2*, Jakarta: Salemba Empat.

Kriyanto, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group : Jakarta.

Machfoedz, Mahmud (2010). *Komunikasi pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra ilmu.

Rakhmat, jalaluddin (1998). *Metode penelitian Komunikasi : Dilengkapi Contoh analisis statistik*. Bandung : PT. Rosdakarya.

Smith, Paul, etc. *Strategic Marketing Communication : New Ways to Build and Integrad Communications*. Kegan page London, 1999

Soemanegara, Rd (2006). *Strategic marketing Communication*. Konsep strategis dan terapan. Bandung : Alfabeta..

Suryabrata, Sumadi (2002). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta : Universitas Gajah Mada.

Sutervo, 2005 *Sosiologi Komunikasi Arti Rumi Interan* Yogyakarta