

## BAB II

### TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

#### A. Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh *marketing mix* (produk, harga, tempat, promosi, orang, bukti fisik dan proses) secara simultan terhadap *preferensi* nasabah pada Bank BNI Syariah.
2. Untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang paling dominan mempengaruhi sikap nasabah untuk menyimpan dananya di Bank BNI Syariah.

#### B. Manfaat Penelitian

##### 1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini digunakan sebagai bahan masukan dan pertimbangan dalam menentukan kebijakan perusahaan agar dapat menentukan strategi yang secara umum diterima dan diinginkan oleh pasar sasarnya.

##### 2. Bagi penulis

Penelitian ini dapat digunakan untuk proses belajar dan dapat menambah wawasan pengetahuan mengenai pengaruh *marketing mix* terhadap *preferensi* nasabah pada bank BNI Syariah.