

Daftar Pustaka

- Ali Hasan. 2010. *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalilia Indonesia.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 1999. *Bank Syariah : Bagi Bankir dan Praktisi Keuangan*, Jakarta : Bank Indonesia dan Tazkia Institute.
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPEF.
- Diah Widiawati. 2008. "*Faktor-Faktor Marketing Mix yang dipertimbangkan Nasabah dalam Menyimpan Dana Pada Bank Pemerintah di Kota Malang*".
- Gita Danupranata. 2009. *UU RI No 21 Tahun 2008, Tentang Bank Syariah*, UMY FAI. Yogyakarta.
- Iskandar.2000. "*Faktor-Faktor Marketing Mix yang Mendasari Nasabah dalam Melakukan Transaksi pada Bank Syariah*".
- Juliana. 2011. "*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Memilih Jasa Bank Syariah Di Yogyakarta*".
- Katra pramandeka. 2011. "*Analisi Tingkat Motivasi, Pengawasan dan Produktivitas Kerja Karyawan pada BPRS Madina Mandiri Sejahtera Yogyakarta*". EPI. FAI. UMY.
- Kasmir. 2008. *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Kencana.
- Kotler dan Keller.2001. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 1. Prenhallindo. Jakarta.
- P. Kotler. 2006. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi bahasa Indonesia. Jilid 2. Prenhallindo: Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. PT Gramedia: Yogyakarta.
- M. Nur Riyanto Al Arif. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Malayu S.P. Hasibuan. 2001. *Dasar-Dasar Perbankan*, cet. Ke-1. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta: AMP YKPN.
- Muhammad Syakir Sula dan Hermawan Kartanegara. 2005. *Syariah Marketing*.

Jakarta: Mizan.

Mudajad Kuncoro. 2003. *Metodologi Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, FE UGM, Erlangga: Yogyakarta.

Prasetijo, Ristiyanti dkk. 2004. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi Offset.

Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Suharsimi, Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rienaka Cipta. Jakarta.

Sunarto. 2003. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: AMUS.

Swastha, Basu. 2000. *Azas-Azas Marketing, Akademi Keuangan dan Bisnis*. Yogyakarta.

[Http://www.perekonomian syariah.go.id](http://www.perekonomian.syariah.go.id)

[Http://www.bni syariah.go.id](http://www.bni.syariah.go.id)

[Http://Sejarah BNI Syariah.com](http://Sejarah BNI Syariah.com)

[Http://www.perbankan syariah.com](http://www.perbankan syariah.com)

[Http://www.bank syariah.com](http://www.bank syariah.com)