

## DAFTAR PUSTAKA:

### BUKU

- Belch, E. Geroge & Michael A. Belch. 2003. "Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communications Perspektive 6<sup>th</sup> Edition. McGraw Hill: New York
- Cangara, Hafied. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta
- Effendy, Onong U. 2003. Ilmu Teori Filsafat Komunikasi. Rosdakarya : Bandung
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hadi, Sutrisno, 2004. Statistik Jilid II. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Imam Ghozali, 2007, Analisis Multivariate dengan program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang
- Kotler, Philip. 1997. "Manajemen Pemasaran Analisis. Perencanaan Implementasi dan Kontrol". PT. Prenhallindo : Jakarta
- Kotler, P., dan Keller, K.L., 2003, Manajemen Pemasaran Edisi 12, cetakan III, alih bahasa oleh Benyamin Molan
- Krisyantono, Racmat. 2007. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Kencana Prenana: Meida Group : Jakarta
- Mowen, C John. 2002. Perilaku konsumen. Jilid 1 Edisi keenam. Erlangga: Jakarta.
- Royan, Frans. M, 2005, Marketing Celebrities, Jilid 1, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Nazir, Moh. 2005, Metode penelitian, cetakan ke-6, penerbit Ghalia Indonesia: Bogor Selatan.
- Shimp, Terence. A. 2003. Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi

Pemasaran Terpadu. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.

Noviani, Ratna. 2002. Jalan tengah memahami iklan antara Realitas dan Simulasi.  
Pustaka pelajar: Yogyakarta

Sarwono, Jonathan. 2006. Analisis data penelitian menggunakan SPSS, Penerbit  
ANDI, Yogyakarta.

Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku konsumen: Konsep dan implikasi untuk strategi dan  
penelitian pemasaran. Prenada Media : Jakarta Timur

Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan penerapannya dalam  
pemasaran. Ghalia Indonesia : Bogor.

Swastha, Basu. 2011. Manajemen Pemasaran Analisis perilaku konsumen, Edisi 1.  
BPFE: Yogyakarta

Sugiyono, 2004. Statistik Untuk Penelitian. Alfabeta, Bandung

## JURNAL

Burke, Marian Chapman and Jule A. Edell (1989), "The Impact of Feelings on Ad  
Based Affect and Cognition, "Jurnal of Marketing Research"

Chaudhuri, Arjun (1999), "Does Brand Loyalty Mediate Brand Equity Outcomes?"  
*Journal of Marketing Theory and Practice*, 7(2), 136-46.

Kurniawati, Dyah. 2009. Studi Tentang Sikap Terhadap merek dan Implikasinya Pada  
Minat Beli Ulang. Universitas Diponegoro, Semarang

Mahestu Noviandra, 2006, "Analisis pengaruh model Iklan Terhadap Perilaku  
Pembelian Remaja, Kasus Pada Bintang Akademi Fantasi Indosiar"

Martin, Brett, Christina Kwai-choi Lee dan Feng Yang .1994. The Influence of Ad  
Model Ethnicity and Self-Referencing on Attitudes. *Jurnal of Advertising*

Mehulkumar, pajvani. 2005. An Examination of Universal Personality Endorser and  
the interaction Between Preceived Celebrity Image (PCI) and Perceived  
Brand Image (PBI) anacross National Boundaries, vol 2, Leeds University

Business school

- Pornpitakpan, Chanthika. 2003. The effect of celebrity endorser perceived credibility on product purchase intention: the case of Singaporeans. *Jurnal of international Prasetyo*, bambang. 2011. Metode penelitian Kuantitatif, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta utara.
- Riyanto, Makmun.2008. Analisis factor yang mempengaruhi efektifitas iklan dan implikasinya terhadap sikap merek
- Setiaji, Rudolph. 2006. Analisis pengaruh kredibilitas endorser dan kreatifitas iklan terhadap efektivitas iklan yang mempengaruhi sikap terhadap merek.
- Sutisna.2002.Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran. Bandung. Penerbit. PT. Remaja Rosdakarya
- Suharyanti.2011.Pengaruh persepsi kecocokan dan kredibilitas perusahaan terhadap asosiasi merek dan intense membeli studi pada PT. Multi Bintang Indonesia
- Sebayang, Siahaan Simon, 2008, "Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Mio Pada Mio Automatic Club (mac) Medan", Fakultas Ekonomi USU, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol.1 No.3 Hal 117-125

## **MAJALAH**

Majalah Marketing, Edisi no.09/x/September 2010