

**PENGARUH TINGKAT KREDIBILITAS ENDORSER
TERHADAP SIKAP PADA MEREK ESIA
DI KALANGAN MAHASISWA AKTIF JURUSAN
ILMU KOMUNIKASI UMY ANGGKATAN 2008 – 2011**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

**Disusun Oleh:
MUHAMMAD FIRDAUS
20080530030**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di hadapan Tim Penguji Jurusan Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 5 Juli 2012
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Haryadi Arief NR., S.IP., M.Sc.

Penguji I

Penguji II

Frizky Yulianti, S.IP., M.Si

Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal 5 Juli 2012

Aswad Ishak, S.IP, M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Inspired by:



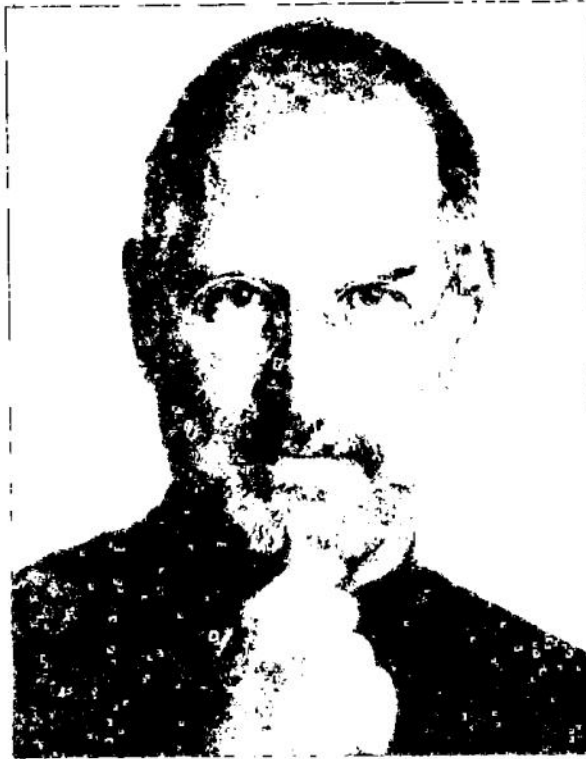
**Alm. Steven Paul Jobs bin Abdulfattah Jandali
1955 - 2011**

Hiduplah dalam kehidupan yang anda pilih
dan jadilah atasan bagi dirimu sendiri !

Inovasi membedakan antara seorang
pemimpin dan seorang pengikut

Tak peduli sehebat apapun anda,
Anda tidak dapat melakukannya seorang diri

Inspired by:



1922 - 2011
Abdullah bin Abdulaziz Al Saud

Liberal dalam kehidupan yang ada
dan jalinan antara bangsa sendiri!

berpikir dan seorang pemimpin
inovasi merupakan antara seorang

Anda tidak dapat melakukannya seorang diri
Tak peduli seperti apapun anda.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kalianlah yang membukakan jalan, dan aku yang mengarunginya....

Ayahnda Ir H. Iberahim

Ibunda Alm.Hj Norhayati dan Hj. Nuriah Bachrudin

Ayanknda Berlian Aprianti Siahaan

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang selalu memberikan rahmat, nikmat, hidayah dan kasih sayang kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "PENGARUH TINGKAT KREDIBILITAS ENDORSER TERHADAP SIKAP PADA MEREK ESIA DI KALANGAN MAHASISWA AKTIF JURUSAN ILMU KOMUNIKASI UMY ANGKATAN 2008 – 2011."

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada siapa saja yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, Terutama kepada Allah SWT karena telah memberikan ketabahan hati kepada penulis dalam menerima cobaan 4 tahun terakhir ini, terutama pada masa – masa mengerjakan skripsi. Sekarang penulis yakin bahwa kalimat 'Tuhan bersama mahasiswa mahasiswa tingkat akhir' ada benarnya.

Penulis sangat menyadari, bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan adanya saran maupun kritik yang membangun sebagai sesuatu yang bermanfaat untuk masa yang akan datang begitu juga bagi para pembacannya dan menjadikan koreksi agar lebih baik kedepannya.

Yogyakarta, 7 September 2012

MUHAMMAD FIRDAUS

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN INSPIRASI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
a. Endorser	8
b. Kredibilitas Endorser	10
c. Sikap Individu.....	14
d. Sikap terhadap merek.....	17
e. Kredibilitas endorser dan sikap terhadap merek.....	19

F. Kerangka Konsep.....	22
G. Definisi Operasional dan Skala Pengukuran	24
H. Hipotesis	29
I. Metodologi Penelitian.....	30
a. Jenis Penelitian	30
b. Populasi dan Obyek Penelitian	30
c. Sampel Penelitian	32
d. Teknik Pengambilan Data.....	33
e. Teknik Analisis Data	34
J. Uji Validitas dan Reliabilitas Data	34
a. Uji Validitas.....	34
b. Uji Reliabilitas	35

BAB II OBYEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum PT. Bakrie Telecom	37
a. Sejarah perusahaan	37
b. Visi Perusahaan.....	38
c. Misi Perusahaan.....	39
B. Gambaran Iklan Esia versi "Telpon andaputus kami ganti"	39
a. Tim Produksi Iklan Esia	40
b. Storyline.....	42
c. Production Schedule	44
d. Storyboard	45

BAB III ANALISIS DAN INTERPRESTASI DATA PENELITIAN

A. Hasil Uji Validitas Data.....	52
B. Hasil Uji Reabilitas Data	54
C. Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	56
1. Penelitian Hipotesis 1	56
2. Penelitian Hipotesis 2	60
3. Penelitian Hipotesis 3	64
4. Penelitian Hipotesis 4	67

BAB IV. PENUTUP

A. Kesimpulan.....	73
B. Keterbatasan Penelitian.....	75
C. Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kredibilitas Endorser	14
Tabel 2.2	Komponen Sikap.....	17
Tabel 2.3	Hubungan Antar Variabel.....	23
Tabel 3.1	Jumlah Populasi Penelitian.....	33
Tabel 3.2	Deskripsi Karakteristik Responden	35
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas	39
Tabel 4.2	KMO and Bartlett's Test.....	40
Tabel 4.3	Reliabilitas Instrumen.....	41
Tabel 4.4	Hasil Analisis Regresi Hipotesis Pertama	43
Tabel 4.5	Hasil Analisis Regresi Hipotesis Pertama	45
Tabel 4.6	Hasil Analisis Regresi Hipotesis Kedua	46
Tabel 4.7	Hasil Analisis Regresi Hipotesis Kedua	49
Tabel 4.8	Hasil Analisis Regresi Hipotesis ketiga.....	50
Tabel 4.9	Hasil Analisis Regresi Hipotesis ketiga.....	52
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Hipotesis keempat	54
Tabel 4.11	Hasil Analisis Regresi Hipotesis keempat	56
Tabel 4.12	Kesimpulan hasil pengujian hipotesis penelitian.....	58