

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada ketiga bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Bertambahnya jumlah sumber daya manusia yang dimiliki oleh PT. Karya Abadi Lampung menjadikan Karya Abadi semakin memperbaiki aliran komunikasinya serta memilih dan memanfaatkan secara maksimal media komunikasi internal dalam organisasinya untuk menciptakan hubungan yang harmonis dan saling pengertian yang baik antara atasan dan bawahan.
2. Aliran komunikasi vertikal di Karya Abadi yaitu komunikasi ke bawah dan komunikasi ke atas. Komunikasi ke bawah yang ada di Karya Abadi dapat dikatakan sudah berjalan dengan baik, di mana pimpinan Karya Abadi sudah menerapkan keterbukaan dalam berkomunikasi dengan para karyawannya, pimpinan juga ikut andil dalam perbaikan aliran yang ada di Karya Abadi. Sedangkan untuk komunikasi ke atasnya masih belum berjalan dengan cukup baik, masih terdapat beberapa hal yang perlu di benahi lagi. Karyawan terkadang masih segan untuk berkomunikasi dengan pimpinan, tetapi karyawan juga terkadang tidak mau menyampaikan pemikirannya melalui penyelia mereka karena takut idenya tidak akan tersampaikan dengan baik.

Karya Abadi harus lebih berusaha lagi untuk melakukan pendekatan dengan para karyawan.

3. Bentuk penyajian pesan di Karya Abadi terdiri dari dua cara yaitu secara lisan dan tertulis. Dalam bentuk tertulis media yang digunakan yaitu bulletin internal, prosedur kerja, papan pengumuman, buku pedoman, pengajuan anggaran dan kotak saran. Ada beberapa hal yang masih perlu diperbaiki dari media-media internal dalam bentuk tertulis yang ada di Karya Abadi ini. Salah satunya yaitu bulletin internal yang keberadaannya masih sedikit kurang memadai, karena para karyawan masih bergantian membacanya.
4. Media komunikasi yang digunakan untuk penyajian pesan dalam bentuk lisan di Karya Abadi yaitu rapat bulanan, pelatihan dan pembekalan karyawan, telepon, darmawisata, serta program kebijakan pintu terbuka. Media internal dalam bentuk lisan ini sedikit banyak sudah mendukung perbaikan aliran komunikasi di Karya Abadi, karena bertemu langsung antara pimpinan dan karyawan dalam bentuk apa pun, formal atau non formal, sedikit banyak akan membantu membangun jembatan komunikasi di antara keduanya dan menciptakan saling pengertian yang baik.
5. Faktor pendukung bagi Karya Abadi adalah bahwa Karya Abadi memiliki lebih dari satu saluran dan media komunikasi sehingga penyebaran dan penyampaian pesan dapat lebih bervariasi lagi bentuk penyajiannya. Faktor pendukung lainnya yaitu Karya Abadi memiliki

pimpinan yang terbuka dan open minded, serta memiliki sumber daya manusia yang handal dan loyal terhadap perusahaan.

6. Faktor yang menjadi penghambat bagi Karya Abadi yaitu adanya tingkat perbedaan pendidikan dan latar belakang para karyawan serta adanya tingkat perbedaan ketrampilan berkomunikasi dari setiap individu yang ada di Karya Abadi.

B. SARAN

1. Saran Bagi PT. Karya Abadi Lampung

Sebaiknya Karya Abadi terus memelihara dan menambah jumlah media komunikasi organisasinya. Salah satu media yang perlu ditambahkan untuk penyampaian pesan dalam bentuk tertulis adalah poster, karena poster merupakan bentuk media penyampaian pesan secara tertulis yang dapat menjangkau khalayak dalam jumlah yang banyak, poster juga lebih interaktif dalam menyajikan pesan kepada para karyawan. Kemudian, sebaiknya Karya Abadi lebih gencar lagi dalam mensosialisasikan kebijakan pintu terbuka kepada para karyawan sehingga para karyawan dapat lebih berani berkomunikasi secara lisan dan langsung dengan pimpinan.

2. Saran Bagi Karyawan PT. Karya Abadi Lampung

Para karyawan hendaknya lebih memanfaatkan lagi fasilitas media komunikasi yang ada, baik dalam bentuk lisan maupun tertulis, tatap muka ataupun melalui media. Terlebih lagi para karyawan sebaiknya