

AKTIVITAS *INVESTOR RELATIONS* PEMERINTAH DAERAH

KABUPATEN KENDAL TAHUN 2015

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1)

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas

Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Vonti Afrian Sanita

20120530220

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan di bawah ini :

Nama : Vonti Afrian Sanita

NIM : 20120530220

Jurusan : Ilmu Komunikasi / *Public Relations*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dituliskan dengan benar. Sumber yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Penulis

Vonti Afrian Sanita

MOTTO

وَمَنْ سَلَكَ طَرِيقًا يَلْتَمِسُ فِيهِ عِلْمًا ، سَهَّلَ اللَّهُ لَهُ بِهِ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ

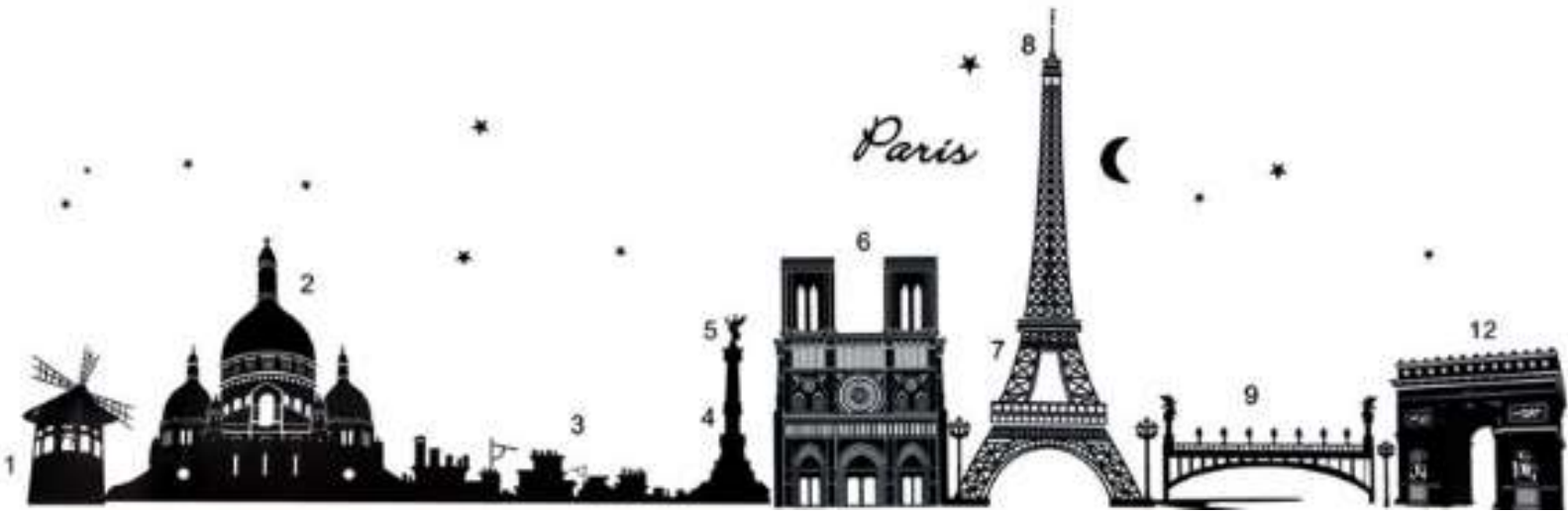
*Barang siapa yang menempuh jalan untuk mencari suatu ilmu niscaya
allah akan memudahkannya ke jalan menuju surga (HR Muslim)*

Hidup ini seperti koin,

Sukses dan gagal adalah dua sisi yang berbeda

Satu sisi selalu muncul di saat tertentu,

Tapi ingatlah bahwa sisi yang lain sedang menunggu gilirannya



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, wr, wb.

Segala puji syukur hanya milik Allah SWT tuhan semesta alam. Shalawat salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW. Alhamdulillah atas limpahan nikmat dan karunia-Nya, penulis dapat menuntaskan penelitian ini sebagai syarat memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) di jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan skripsi tidak terlepas dari dukungan, bimbingan dan kerjasama dengan berbagai pihak, maka dari itu peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Dr. Suciati, S.Sos, M.Si selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dan nasehat dalam penulisan skripsi ini

4. Frizki Yulianti, S.IP, M.Si dan Ertika Nanda, S.Sos., M.Sc selaku Dosen Penguji I dan II yang telah memberikan kritik, saran dan masukan yang membangun bagi penulis
5. Seluruh dosen dan staf jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pelayanan selama proses perkuliahan dan penyesunan skripsi.
6. Bapak Heri Wasito, Ibu Safiah, dan Bapak Mifti yang telah bersedia menjadi informan sehingga peneliti dapat memperoleh informasi sebagai bahan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka dari itu kritik dan saran yang membangun diharapkan akan memperbaiki dan menyempurnakan hasil penelitian ini. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak yang terkait dalam aktivitas *Investor relations* Kabupaten Kendal.

Wassalamualaikum, wr, wb.

Yogyakarta, 30 Agustus 2016

Vonti Afrian Sanita

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar tanpa ada kendala yang berarti. Penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dorongan dan masukan selama proses penelitian. Hasil penelitian ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tuaku tercinta Bp. Supriyono dan Ibu Watiyah yang telah memberikan dukungan, dorongan dan doa yang tiada henti, terimakasih telah memberikan segalanya yang tidak mungkin dapat dibalas dalam bentuk materi. Semoga ini menjadi awal dari perjuangan untuk menjadi kebanggaan bagi beliau.
2. Untuk Adekku tersayang Irdinisa Asmairida (kalo ketemu ngajak berantem tapi kalo jauh saling rindu hehe) semoga kita selalu kompak dan bisa menjadi kebanggaan kedua orang tua.
3. Azhar Lukika best partner dalam susah maupun senang walaupun aku banyak malesnya tapi tetep sabar untuk terus mensupport (walaupun kadang bawel banget) dan Indira Ayu Bramasiwi sahabatku yang selalu setia menjadi tempat keluh kesahku, terimakasih untuk kalian. Semoga menjadi permulaan dari cita-cita yang kita harapkan.
4. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2012 (khususnya anak-anak Public Relations), anak-anak CIKO dan sahabat kos Kartika, terimakasih

telah menjadi keluarga ke-2 di Jogja dan memberikan pengalaman luar biasa selama 4 tahun, sukses untuk kita semua.

5. Untuk bagian Media Massa Humas Kabupaten Kendal MbK Nita, MbK Sol, MbK Niken, Bu Inge, Mak Yeti, Pak Kris, Mas Agung, Pak Fatur, Pak Anton terimakasih atas bantuannya berkat kalian semua peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih telah membantu penyusunan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
E. Kerangka Teori	15
1. <i>Public Relations</i>	15
2. <i>Investor Relations</i>	18
3. Penelitian Terdahulu	25

F. Metode Penelitian	27
1. Jenis Penelitian	27
2. Lokasi Penelitian	28
3. Objek Penelitian	28
4. Sumber Data	28
5. Teknik Pengambilan Informan	29
6. Teknik Pengumpulan Data	31
7. Teknik Analisis Data	32
8. Uji Validitas Data	34
9. Sistematika Penulisan	35

BAB II GAMBARAN UMUM KABUPATEN KENDAL DAN INVESTOR

A. Wilayah Kabupaten Kendal	37
1. Profil Kabupaten Kendal	37
2. Kondisi dan Potensi Sumber Daya Alam	44
3. Visi dan Misi Kabupaten Kendal	48
4. Falsafah Lambang Kabupaten Kendal	50
5. Struktur Organisasi Pemerintah Kabupaten Kendal	54
B. Hubungan Masyarakat Kabupaten Kendal	55
1. Tugas Pokok dan Fungsi Humas	56
2. Visi dan Misi Humas.....	56
3. Struktur Organisasi Humas	58

C. Gambaran Umum BPMPT	60
1. Visi	60
2. Misi	60
3. Tugas Pokok dan Fungsi	61
4. Struktur Organisasi BPMPT	62
5. Layanan BPMPT	63
D. Profil PT Kawasan Industri Kendal	64

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data

1. <i>Investor Relations</i> Kabupaten Kendal	65
2. Aktivitas Pemasaran Daerah	68
a. <i>Image Marketing</i>	68
b. <i>Attraction Marketing</i>	71
c. <i>Infrastructure Marketing</i>	80
d. <i>People Marketing</i>	83
3. Aktivitas Rutin <i>Investor Relations</i>	104
a. <i>Annual Report</i> (Laporan Tahunan)	105
b. <i>Quarterly Report</i> (Laporan Triwulan)	107
c. <i>Annual Meeting</i> (Pertemuan Tahunan)	111
d. <i>Monitoring Media</i>	113

B. Pembahasan

1. <i>Investor Relations</i> Kabupaten Kendal	116
2. Aktivitas Pemasaran Daerah	117
a. <i>Image Marketing</i>	118
b. <i>Attraction Marketing</i>	119
c. <i>Infrastructure Marketing</i>	123
d. <i>People Marketing</i>	126
3. Aktivitas Rutin <i>Investor Relations</i>	140
a. <i>Annual Report</i> (Laporan Tahunan)	140
b. <i>Quarterly Report</i> (Laporan Triwulan)	145
c. <i>Annual Meeting</i> (Pertemuan Tahunan)	146
d. <i>Monitoring Media</i>	149

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	153
B. Saran	155

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel Investasi Masuk Tahun 2013-2015	7
Tabel 2 Tabel Rincian Informan	30
Tabel 3 Tabel Luas Penggunaan Tanah Kab. Kendal	41
Tabel 4 Daftar Kepeminatan Investasi Tahun 2015	102
Tabel 5 Rincian Anggaran Promosi Investasi	104
Tabel 6.1 Perkembangan Investasi Triwulan I	109
Tabel 6.2 Perkembangan Investasi Triwulan II	110
Tabel 6.3 Perkembangan Investasi Triwulan III	110
Tabel 6.4 Perkembangan Investasi Triwulan IV	111
Tabel 7 Media Objek Monitoring	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tabel Penanaman Modal Asing Tahun 2014	4
Gambar 2 Komponen Analisis Data Model Interaktif	33
Gambar 3 Peta Kabupaten Kendal	39
Gambar 4 Lambang Kabupaten Kendal	50
Gambar 5 Struktur Organisasi Pemkab Kendal	54
Gambar 6 Struktur Organisasi Humas Kab. Kendal	58
Gambar 7 Struktur Organisasi BPMPT.....	62
Gambar 8 Publikasi BPMD Jawa Tengah	70
Gambar 9 Publikasi Kemenperin indonesi	70
Gambar 10 Telogo Mili	72
Gambar 11 Potensi Jambu	74
Gambar 12 Potensi Pisang Raja Bulu	75
Gambar 13 Potensi <i>Rest Area</i>	77
Gambar 14 Potensi Kawasan Industri dan Pelabuhan	78
Gambar 15 Potensi Desa Teknologi Blumah	80
Gambar 16 Berita Perbaikan Jalan Kabupaten Kendal	82
Gambar 17 Bupati dalam Buku Profil	85
Gambar 18 Berita Pada Media Kompas	87
Gambar 19 Tayangan Potensi Kendal	88
Gambar 20 Promosi Potensi di TVRI	89

Gambar 21 Advertorial Potensi di Trans 7.....	90
Gambar 22 <i>Website</i> Resmi Kabupaten Kendal	91
Gambar 23 <i>Website</i> BPMPT Kabupaten Kendal	92
Gambar 24 Informasi dalam Website BAPPEDA	93
Gambar 25 <i>Booklet</i> Profil Kabupaten Kendal	94
Gambar 26 <i>Leaflet</i> BPMPT	95
Gambar 27 Pembukaan Bali TIT Expo 2015	97
Gambar 28 Pembukaan Kendal Expo 2015	98
Gambar 29 Pameran CJIBF dan CJIBE 2015	100
Gambar 30 Malam Pembukaan Pameran SITTEX 2015	101
Gambar 31 Buku Laporan Tahunan	107
Gambar 32 Presentasi Potensi Investasi	112
Gambar 33 <i>Monitoring Media</i>	115