

DAFTAR PUSTAKA

- Noor, Any. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta, 2009
- Nataradjo, Sulyus. *Event Organizing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011
- M.A, Morissan. *Periklanan*. Jakarta: Kencana, 2010
- Beatrix, Sofie. *I love to Organize 2*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Effendy. 1981. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- Jauch, L.R. & Glueck, W.F. (1996). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Miles, Matthew B. dan Huberman A. Michael. 1998. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press.
- Moleong Lexy, J. 2001. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhadjir Noeng. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Rake Sarasin.
- Rhenald, Kasali. 1994. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.