

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *word of mouth* terhadap keputusan menjadi nasabah pada BNI Syariah cabang Yogyakarta. Data dikumpulkan menggunakan teknik survei dengan penyebaran kuisisioner kepada 100 orang responden menggunakan skala Likert dengan metode *convenience sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yakni analisis regresi linear sederhana, dengan menggunakan uji-t melalui fasilitas SPSS seri 16.00 *for Windows*. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara signifikan variabel independen (*word of mouth*) mempengaruhi variabel dependen (keputusan menjadi nasabah).

Kata kunci : word of mouth, keputusan nasabah
