

BAB II

TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *word of mouth* terhadap keputusan menjadi nasabah pada BNI Syariah cabang Yogyakarta.

B. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang diharapkan bisa diperoleh dari penelitian ini antara lain:

1. Bagi Praktisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi atau masukan kepada BNI Syariah dalam melaksanakan perencanaan strategi pemasaran lebih lanjut.

2. Bagi peneliti

Menambah pengetahuan dan pemahaman pada penulis tentang komunikasi pemasaran khususnya *word of mouth*.

3. Bagi peneliti lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai referensi bagi penelitian-penelitian mendatang yang berkaitan dengan komunikasi pemasaran khususnya