

BAB II

TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis yang ingin dicapai dalam penulisan skripsi ini adalah menganalisis seberapa besar efektifitas iklan televisi Bank Muamalat Indonesia jika dianalisa menggunakan pendekatan EPIC Model.

B. Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari penelitian ini, yaitu ;

1. Teoritik
 - a. Untuk mengetahui dan membuktikan antara teori-teori yang ada dengan praktik yang sesungguhnya terjadi.
 - b. Sebagai tambahan khasanah keilmuan khususnya di bidang pemasaran pada bank syariah.
2. Praktis
 - a. Dapat dijadikan sebagai informasi dasar bagi penulisan lebih lanjut yang lebih luas untuk penulisan skripsi bidang pemasaran bank syariah, khususnya pada pemasaran melalui iklan televisi.
 - b. Memberikan informasi pada Bank Muamalat Indonesia dan sebagai bahan evaluasi untuk meningkatkan strategi pemasaran produk-produk pada Bank Muamalat Indonesia (BMD) untuk kedepannya.