

Daftar Pustaka

- Arikunto, Suharsimi, 1993. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta, Rineka Cipta.
- Darmadi, Durianto *et al.* 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 10. Terjemahan: Hendra Teguh *et.al.* Jakarta, PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane, 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13. Terjemahan: Bob Sabran, MM, Jakarta, Erlangga.
- Muamalat, 2011. *Media Expose, Bank Muamalat Raih Bank Syariah Terbaik*. <http://www.muamalatbank.com>.
- Ninong, Nindarti, 2005. *Pengukuran Efektifitas Iklan Televisi Fren Versi" Kereta Api" Dengan Epic Model*. Skripsi Unversiatas Brawijaya.
- Riduwan, 2003. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Cetakan kedua Bandung, Alfabeta.
- Shim, Terence A, 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta, LP3ES.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, cet. Keduabelas, Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono, 2007. *Statistika Dasar*. Penerbit Andi Yogyakarta.