

## INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan apakah profitabilitas, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan, kepemilikan publik, reputasi KAP dan opini auditor berpengaruh terhadap rentang waktu penyampaian laporan keuangan ke publik.

Perusahaan-perusahaan yang dijadikan sampel adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2004-2008. Jumlah sampel yang digunakan adalah 56 perusahaan. Sampel tersebut diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Statistik deskriptif digunakan untuk mengetahui rata-rata lamanya rentang waktu penyampaian laporan keuangan ke publik, analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor independen terhadap rentang waktu penyampaian laporan keuangan ke publik dan analisis regresi digunakan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor independen terhadap rentang waktu penyampaian laporan keuangan ke publik yang didasarkan pada ketentuan BAPEPAM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata lamanya rentang waktu penyampaian laporan keuangan ke publik adalah 89,2809 hari. Analisis regresi secara *multivariate* yang menggunakan uji F menunjukkan bahwa ke tujuh variabel independen berpengaruh statistik signifikan terhadap rentang waktu penyampaian laporan keuangan ke publik. Hasil uji-t menunjukkan bahwa, profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap rentang waktu penyampaian laporan keuangan ke publik. *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap rentang waktu penyampaian laporan keuangan ke publik. Sedangkan variabel kepemilikan publik, reputasi KAP dan opini auditor tidak berpengaruh terhadap rentang waktu penyampaian laporan keuangan ke publik.

**Kata Kunci:** ketepatan waktu, rentang waktu, profitabilitas, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan, kepemilikan publik, reputasi KAP, opini auditor.