

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Kelima, Jakarta: Rineka Cipta.
- Chuzaimah dan Sujadi, (2006). *Analisis Hubungan Antara Atribut Konsumen dengan Atribut Produk Dalam Keputusan Pembelian Buku di Toko Buku Gramedia Surakarta*. *Benefit* Vol.10, No.2,213-225.
- Dharmesta, Basu Swasta, (2002). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Dua, Yogyakarta: Liberty
- Engel dkk, (2002). *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, jilid 1, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit BPFE, Yogyakarta
- Kotler, Philip, (Alih Bahasa Herujanti Purwoko), (2002). *"Marketing"*, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, dan A.B. Susanto, (2002). *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Prentice Hall, Buku Satu, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Amstrong, (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan, jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair, McDanil, (2001). *Pemasaran*, Buku 1, Jakarta Salemba Empat.
- Mahfuzh, M. Jamaluddin, (2001). *Psikologi Anak dan Remaja Muslim*, Jakarta Timur: Dar Al-F'tisham.
- Marliya, Yopi, (2007). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Shampo Sunslik*, Fakultas Ekonomi UMY, Yogyakarta.
- Mowen, John C dan Michael Minor, (2002). *Perilaku Konsumen*, Edisi Kelima, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Purnama, Nursya'bani, (2006). *Manajemen Kualitas*, Ekonisia: Yogyakarta
- Sekaran, Uma, (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Singarimbun, dan Effendi (1995), "*Metode Penelitian Survey*", Edisi Revisi, Penerbit LP3ES, Jakarta.

Sugiyono, (2005). *Statistika untuk Penelitian*, Cetakan Kedelapan, CV Alfabeta, Bandung.