

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha & Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.
- Chasanah, Uswatun, (2003) "Membangun Ekuitas Merek Melalui Brand Personality" *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, No. 29, Mei- Agustus.
- Ferrinadewi, Erna (2005) " Pengaruh Tipe Keterlibatan Kosumen Terhadap Kepercayaan Merek dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian" *Modus, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Universitas Atma Jaya*, Volume 17 No.1 Oktober.
-, (2005) " Pengaruh Keterlibatan Konsumen Terhadap Kepercayaan Merek" *Modus, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Universitas Atma Jaya*, Volume 17 No.2 Juni.
-, dan Didit Darmawan, 2004, *Perilaku Konsumen : Anlisis Model Keputusan*, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty (2000) "*Structural Equation Modeling*" Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam (2001). *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* UNDIP. Semarang.
- Indriantoro dan Bambang, (2002) "*Metodologi penelitian untuk Akuntansi dan Manajemen*" Edisi Pertama, BPFE.
- Jhon C. Mowen / Michael Minor (2002). *Perilaku Konsumen*, Alih Bahasa : Dwi Kartini Yahana, Jilid 2, Edisi kelima, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2000). *Marketing Management : The Millenium Edition*, Prentice, United State.
- MacInnis, Deborah J. dan Gustava de Mello (2001). *The Concept of Hope and its Relevance to Consumer Behavior*, Doctoral Paper.
- Rully Arlan, Tjahyadi (2006) "*Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek*" *Jurnal penelitian Manajemen*, Vol. 6. No. 1, November.
- Rahmawati, Alni, dkk. (2003). *Aplikasi Komputer*, UPFE, UMY. Yogyakarta.

Sugiyono, (2000). *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Pertama, CV Alfabeta, Bandung.

....., (2004). *Metode Penelitian Bissnis*, CV Alfabeta, Bandung.

Sustina, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosda Karya, Bandung

Sodaari, (2000), "*Analisa Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Produk Lotion*", Skripsi UMY.

Soerhardi Sigit, (1999). *Pengantar Metode Penelitian Sosial-Budaya-Manajemen*. Lukman Offset. Yogyakarta.

Ujang Sumarwan, (2003). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerangan Dalam Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia. Bogor.

<http://dodicool.blogspot.com>.

<http://skripsi.umm.ac.id>