

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

1. PT. POS Indonesia Cabang Yogyakarta telah melakukan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap tenaga kerjanya yang dilakukan melalui pemberian bantuan bencana letusan merapi kepada karyawan aktif, pemberian tunjangan kerja, pemberian beasiswa terhadap tenaga kerja yang berprestasi melalui tugas pendidikan, beasiswa terhadap anak-anak tenaga kerja yang berprestasi, bantuan pendidikan kepada anak-anak tenaga kerja, pemberian bantuan perumahan kepada tenaga kerja, dan pelayanan kesehatan bagi karyawan kantor pos Yogyakarta.
2. Kendala PT. POS Indonesia Cabang Yogyakarta dalam penerapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap tenaga kerja adalah belum adanya peraturan yang mengatur mekanisme pelaksanaan CSR di perusahaan khususnya terhadap karyawan dan Tidak adanya bagian organisasi di PT. Pos Indonesia yang khusus menangani program CSR menyebabkan kurang terkoordinasikan program CSR, pelaporan dan evaluasi pelaksanaan program CSR setiap tahunnya.

## B. Saran

1. Program CSR yang dijalankan oleh PT. Pos Indonesia Cabang Yogyakarta yang sifatnya eksternal adalah sesuatu yang bersifat donasi. Hal ini boleh saja dilakukan asalkan program yang bersifat pengayaan seperti *workshop* atau seminar tetap dilakukan. Dengan melakukan *workshop* ataupun seminar maka *stakeholder* dapat merasakan manfaatnya. Jika hanya melakukan program yang terkait dengan donasi maka ketika pihak PT. Pos tidak melakukannya lagi maka *stakeholder* tidak akan bisa membina diri mereka sendiri tanpa dibekali pengetahuan yang memadai. Hal ini tentu berbeda jika yang dilakukan adalah sebuah seminar atau *workshop*. Para *stakeholder* yang mungkin bisa terdiri dari masyarakat sekitar akan lebih mendapatkan manfaat tersirat jika di kemudian hari PT. Pos tidak melakukan program CSR karena sebelumnya mereka telah mendapatkan pembekalan.
2. Kantor Pos Indonesia cabang Yogyakarta perlu membentuk divisi khusus yang menangani CSR sehingga memudahkan dalam pelaksanaan program-program CSR baik pengelolaan anggaran dan pelaporan pelaksanaan CSR.
3. PT. Pos sebaiknya menyampaikan pelaporan kegiatan CSR melalui media ataupun melalui website kantor pos sehingga masyarakat dapat mengetahui kegiatan CSR yang telah atau akan dilakukan PT. Pos Indonesia.