

DAFTAR PUSTAKA

- Tjahjono, H.K., 2009, *Metode Penelitian Bisnis, Edisi 1.0*, Visi Solusi Madani, Yogyakarta.
- Tjahjono, H.K., 2009, *Metode Penelitian Bisnis, Edisi 2.0*, Visi Solusi Madani, Yogyakarta.
- Rahmawati, A., dkk., 2007, *Statistik II*, Unit Penerbitan, Fakultas Ekonomi, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung.
- Kotler, P (1993), *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, PT. Prenhalindo, edisi ketujuh, Jakarta.
- Mowen dan Minor. (2002). *Perilaku Konsumen: Jilid 1, Edisi Kelima*, Jakarta : Erlangga.
- Setiadi (2005), "Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran, Fajar Interpersonal Offset, edisi kedua, Jakarta.
- Dharmmesta dan Irawan (1990), *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, edisi kedua, Yogyakarta
- Bharmmestha, B.S 1999, *Loyalitas Pelanggan: sebuah Kajian Konseptual sebagai Panduan Bagi Peneliti. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, vol.14 no. 3, pp. 73-88.

- Tjahjono, H.K, 2009, Metode Penelitian Bisnis, Edisi 1.0, Visi Solusi
Madani, Yogyakarta.
- Sarwono, J., 2005, Riset Pemasaran dengan SPSS, Andi Offset,
Yogyakarta.
- Sugiyono, 2008, Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif,
Kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung.
- Usmaran, 2007, Ide Kreatif Pemasaran, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Riana, G., 2008, "Pengaruh *Trust in a Brand* Terhadap *Brand Loyalty*
pada Konsumen Air Minum Aqua" Buletin Studi Ekonomi, vol
13, No.2, 2008, h 184-198.
- Tjahyadi, R.A, 2006, "Brand Trust dalam Konteks Loyalitas Merek:
Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan
Karakteristik Hubungan Pelanggan-merek ", Jurnal Manajemen,
Vol.6, No 1, 2006, h 63-77..
- Kotler, Philip dan A.B. Sutanto, 2001, Manajemen Pemasaran di
Indonesia, Jakarta: Salemba Empat.
- Juari, R. (2007), Pengaruh Kepercayaan Merek Pada Pembentukan
Loyalitas Merek Apple Di Yogyakarta, Jurnal Ekonomi dan
Bisnis, Vol. 1, Februari 2010, JBTI.

Mardalis. A, (2004) Meraih Loyalitas Pelanggan, BENEFIT, Vol.9
No.2, Desember 2005, hal, 111-119.

Setyawan. A.A, (2004), Peran Kepercayaan Pada Merek Dan
Kepuasan Dalam Menjelaskan Loyalitas Pada Merek, "Studi
Empirik Pada Konsumen Telepon Seluler", Manajemen di Era
Globalisasi, STM PPM, 7 November 2007.

Dunia Kita, Edisi ke204, 12-september-2009.