

PENGETAHUAN LOGO iB SEBAGAI *BRAND MARKETING*
PERBANKAN SYARIAH INDONESIA TERHADAP
KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BANK SYARIAH
(Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Notoprajan
Kecamatan Ngampilan Yogyakarta)



SKRIPSI

Disusun Oleh:
FARAH FAULIN NUR
NPM: 20050730047

FAKULTAS AGAMA ISLAM
JURUSAN EKONOMI PERBANKAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2011

PENGETAHUAN LOGO iB SEBAGAI *BRAND MARKETING*
PERBANKAN SYARIAH INDONESIA TERHADAP
KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BANK SYARIAH
(Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Notoprajan
Kecamatan Ngampilan Yogyakarta)



FAKULTAS AGAMA ISLAM
JURUSAN EKONOMI PERBANKAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

NOTA DINAS

Lampiran : 4 eks. Skripsi Yogyakarta, 14 April 2011

Kepada Yth
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

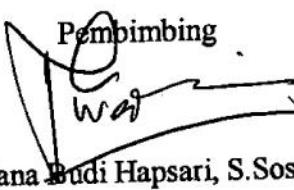
Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama	: Farah Faulin Nur
NPM	: 20050730047
Jurusan	: Ekonomi Perbankan Islam (Syariah)
Judul	: Pengetahuan Logo iB Sebagai Brand Marketing Perbankan Syariah Indonesia Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Notoprajan Kecamatan Ngampilan Yogyakarta)

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam jurusan Ekonomi Perbankan Islam (Syariah) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini kami sampaikan naskah skripsi tersebut kepada fakultas dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.


Pembimbing
Twedianawati Budi Hapsari, S.Sos., M.Si.

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul:

PENGETAHUAN LOGO iB SEBAGAI BRAND MARKETING PERBANKAN SYARIAH INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BANK SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Notoprjan Kecamatan Ngampilan Yogyakarta)

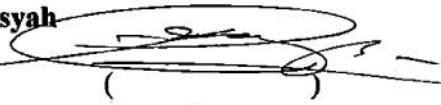
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

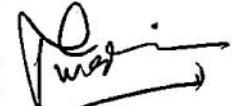
Nama : Farah Faulin Nur

NPM : 20050730047

telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah pada hari Kamis, tanggal 28 April 2011 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Sidang Dewan Munaqasyah

Ketua Sidang : Drs. M. Mas'udi, M.Ag. ()

Pembimbing : Twediana Budi Hapsari, S.Sos., M.Si ()

Penguji : Sri Handari, SE., M.Si ()

Yogyakarta, 28 April 2011

Dekan
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



MOTTO

- Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan kerjakanlah dengan sunguh-sunguh urusan lain, dan hanya kepada Tuhan-mulah hendaknya kamu berharap” (Q.S-Al Insyirah: 6 – 8).
 - Ambilah waktu untuk berfikir, Itu adalah sumber kekuatan..
Ambilah waktu untuk bermain, Itu adalah rahasia dari masa muda yang abadi..
Ambilah waktu untuk membaca, Itu adalah sumber kebijaksanaan..
Ambilah waktu untuk berdoa, Itu adalah kekuatan terbesar di bumi..
Ambilah waktu untuk mencintai dan dicintai, Itu adalah hak istimewa yang Tuhan berikan..
Ambilah waktu untuk bersahabat, Itu adalah jalan menuju kebahagiaan..
Ambilah waktu untuk tertawa, Itu adalah musik yang menggetarkan jiwa..
Ambilah waktu untuk memberi, Itu adalah hari yang singkat untuk kepentingan diri sendiri..
Ambilah waktu untuk bekerja, Itu adalah nilai keberhasilan..
Ambilah waktu untuk beramal, Itu adalah kunci menuju surga..
- (Pepatah tua Irlandia)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- 1. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**
- 2. Abah, Ibu dan segenap keluarga yang tersayang baik itu di
Banyuwangi maupun di Lampung**
- 3. Sahabat-sahabatku seperjuangan**

KATA PENGANTAR



Segenap puja dan puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT.

Yang telah melimpahkan petunjuk, bimbingan dan kekuatan lahir batin kepada diri peneliti, sehingga penelitian ini terselesaikan dengan sebagaimana mestinya. Sholawat dan salam semoga dilimpahkan oleh-Nya kepada Nabi Besar Muhammad SAW, para sahabat dan semua pengikutnya yang setia disepanjang zaman.

Dalam proses penyusunan penelitian tersebut, peneliti banyak mendapatkan bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Muh. Samsudin, S.Ag., M.Pd selaku dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Drs. M. Mas'udi, M.Ag. selaku ketua Jurusan Ekonomi Perbankan Islam (Syariah) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Twediane Budi Hapsari, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan saran kepada peneliti.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Agama Islam yang telah membimbing dan mendidik selama berada di lingkungan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Seluruh karyawan Fakultas Agama Islam yang telah banyak membantu kepada peneliti.
6. Kepada Kepala Lurah Notoprajan dan Para Staf Kelurahan Notoprajan
7. Abah dan Ibu yang senantiasa mendo'akan dan memberikan perhatian, motivasi serta kasih sayang yang tiada tara sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
8. Semua keluargaku di Banyuwangi dan Lampung yang senantiasa mendo'akanku.
9. Teman-teman seperjuangan dalam perjalanan panjang yang melelahkan anak-anak PPNAD (mbak anit, susi, sismi, luk-luk, rida, rahma, nita, muna, tia, selpi, fajri, asih, khusna dan Anggun) bersama kita ceria .
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang turut dalam penyelesaian penelitian ini.

Akhirnya, semoga segala bantuannya yang tidak ternilai ini di mendapatkan balasan dari Allah SWT dengan balasan yang sepadasnya, dan semoga penelitian ini bermanfaat khususnya bagi peneliti sendiri.

Yogyakarta, 30 April 2011

Penulis

Farah Faulin Nur

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Kerangka Teoritik	8
G. Hipotesis	25
H. Metode Penelitian	25

I. Sistematika Pembahasan	34
---------------------------------	----

BAB II GAMBARAN UMUM KELURAHAN NOTOPRAJAN KECAMATAN NGAMPILAN KABUPATEN YOGYAKARTA DAN GAMBARAN UMUM LOGO iB		35
A. Gambaran Umum Kelurahan Notoprajan, Kecamatan Ngampilan, Kabupaten Yogyakarta		35
1. Aspek Geografis	35	
2. Aspek Demografis dan Ketenagakerjaan	36	
3. Aspek Infrastruktur	40	
4. Aspek Organisasi Pemerintahan Kelurahan	44	
B. Gambaran Logo iB	47	
1. Sejarah Logo iB	47	
2. Pemilihan Logo iB	49	
3. Penegasan Differensiasi dan Keunikan	50	
4. Produk-produk iB	52	
5. Implementasi Produk iB di Bank Syariah	72	
6. Grand Strategi Pengembangan Pasar iB	76	
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		81
A. Karakteristik Responden	81	
B. Analisis Deskriptif Presentase	86	

C. Analisis Statistik	91
1. Koefisien Determinasi (R^2) dan Koefisien Regresi Multiple	92
2. Uji Signifikansi Regresi Simultan (uji F)	93
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (uji statistik t)	94

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	109
B. Saran	110
C. Penutup	111

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin	37
Tabel 2.2	Jumlah Penduduk Menurut Agama	37
Tabel 2.3	Jumlah Penduduk Menurut Usia Kelompok Tenaga Kerja	38
Tabel 2.4	Jumlah Penduduk Menurut Pendidikan Umum	39
Tabel 2.5	Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian	39
Tabel 2.6	Sarana Keagamaan Kelurahan Notoprajan	40
Tabel 2.7	Sarana Kesehatan Kelurahan Notoprajan	40
Tabel 2.8	Sarana Pendidikan Kelurahan Notoprajan	41
Tabel 2.9	Sarana Perdagangan Kelurahan Notoprajan	41
Tabel 2.10	Sarana Jasa Kelurahan Notoprajan	42
Tabel 2.11	Sarana Koperasi Notoprajan	42
Tabel 2.12	Jenis Industri Masyarakat Kelurahan Notoprajan	43
Tabel 3.1	Nasabah Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Tabel 3.2	Nasabah Berdasarkan Usia	82
Tabel 3.3	Nasabah Berdasarkan Pendidikan	83
Tabel 3.4	Nasabah Berdasarkan Pekerjaan	83
Tabel 3.5	Tabel Frekuensi Means Variabel X	87
Tabel 3.6	Tabel Frekuensi Means Variabel Y	89
Tabel 3.7	Model Summary	92
Tabel 3.8	Anova	94
Tabel 3.9	Coefficients	95

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Data Kuisioner Pengetahuan Logo iB sebagai *Brand Marketing* Perbankan Syariah Indonesia Pada Masyarakat Kelurahan Notoprajan

LAMPIRAN 2

Data Ordinal Pengetahuan Logo iB sebagai *Brand Marketing* Perbankan Syariah Indonesia Pada Masyarakat Kelurahan Notoprajan.

LAMPIRAN 3

1. Uji Validitas – Reliabilitas Variabel X (Pengetahuan Logo iB Sebagai *Brand Marketing* Perbankan Syariah Indonesia)
2. Uji Validitas – Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah)

LAMPIRAN 4

Hasil Output Regresi

LAMPIRAN 5

Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 91 Tahun 2008 Tentang Fungsi, Rincian Tugas dan Tata Kerja Kelurahan Di Lingkungan Kota Yogyakarta

LAMPIRAN 6

Surat Ijin Penelitian

LAMPIRAN 7