

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI TINGKAT
PENGUNGKAPAN *INTERNET FINANCIAL REPORTING*
(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di
Daftar Efek Syariah)**

***THE FACTORS THAT INFLUENCE THE LEVEL OF INTERNET
FINANCIAL REPORTING DISCLOSURE
(Empirical Study In Companies Listed Of Islamic Securities)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
PUTRI LESTARI
20120420460

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Putri Lestari

Nomor Mahasiswa : 20120420460

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI TINGKAT PENGUNGKAPAN *INTERNET FINANCIAL REPORTING* (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah Tahun 2013-2014)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.



Yogyakarta, 1 Mei 2016

Putri Lestari

MOTTO

- ✚ Sesungguhnya Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum sebelum mereka berusaha merubahnya sendiri (Al-Ra'd: 11).
- ✚ *Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui (Al-Baqarah: 216).*
- ✚ *Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya, jika kamu orang-orang yang beriman (Al-Imran: 139).*
- ✚ Bersikaplah kukuh seperti batu karang yang tidak putus-putusnya dipukul ombak. Ia tidak saja tetap berdiri kukuh, bahkan ia menenteramkan amarah ombak dan gelombang itu (Jalinus At Thabib).
- ✚ Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kita jatuh (Muhammad Ali).
- ✚ Always be yourself no matter what they say and never be anyone else even if they look better than you.
- ✚ Belajar dari masa lalu, hidup untuk masa kini, dan berharap untuk masa yang akan datang (Albert Einstein).
- ✚ Man Jadda Wajadda !!!
- ✚ Bekerjalah bagaikan tak butuh uang. Mencintailah bagaikan tak pernah disakiti. Menarilah bagaikan tak seorang pun sedang menonton (Marthin Luther King).

PERSEMBAHAN

Untuk tiap tawa yang tak ternilai...

Untuk tiap tangis yang terhapus...

Untuk tiap jatuh dan banggunya...

Untuk tiap peluang ditengah putus asa...

Untuk tiap doa dan dukungan...

Sebuah mini mahakarya kupersembahkan teruntuk orang yang spesial dihidupku :

-) Bapakku dan Almarhumah Ibuku tercinta sebagai semangatku...
-) Kakakku (Kak budi, Kak Pendi, Kak Senen) dan Mbakku (Mbak Ana dan Mbak Ani) yang selalu menyayangi dan menjagaku...
-) RKS yang selalu menemani kemanapun kupergi, menjagaku dan selalu ada disaat suka maupun duka....
-) Almamaterku tercinta...

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN JUDUL</u>	i
<u>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</u>	ii
<u>INTISARI</u>	v
<u>ABSTRACT</u>	vi
<u>DAFTAR ISI</u>	vii
<u>DAFTAR TABEL</u> :.....	iv
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xi
BAB I <u>PENDAHULUAN</u>	1
<u>A. Latar Belakang</u>	1
<u>B. Batasan Masalah</u>	8
<u>C. Rumusan Masalah</u>	8
<u>D. Tujuan Penelitian</u>	9
<u>E. Manfaat Penelitian</u>	10
1. <u>Manfaat Teoritis</u>	10
2. <u>Manfaat Praktis</u>	10
BAB II <u>TINJAUAN PUSTAKA</u>	11
<u>A. Landasan Teori</u>	11
1. <u>Teori Agensi</u>	11
2. <u>Teori Sinyal</u>	12
3. <u>Laporan Keuangan</u>	13
4. <u>Internet Financial Reporting (IFR)</u>	15
5. <u>Daftar Efek Syariah (DES)</u>	16
6. <u>Leverage</u>	19
7. <u>Reputasi Auditor</u>	20
8. <u>Efisiensi</u>	21
9. <u>Internasionalisasi</u>	22
10. <u>Growth</u>	23
<u>B. Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis</u>	24
1. <u>Leverage dan Internet Financial Reporting (IFR)</u>	24
2. <u>Reputasi Auditor dan Internet Financial Reporting (IFR)</u>	25
3. <u>Efisiensi dan Internet Financial Reporting (IFR)</u>	26
4. <u>Internasionalisasi dan Internet Financial Reporting (IFR)</u>	27

5. <i>Growth dan Internet Financial Reporting (IFR)</i>	28
C. <u>Model Penelitian</u>	30
BAB III <u>METODE PENELITIAN</u>	30
A. <u>Objek Penelitian</u>	30
B. <u>Jenis Data</u>	30
C. <u>Teknik Pengambilan Sampel</u>	30
D. <u>Teknik Pengumpulan Data</u>	31
E. <u>Definisi Operasional dan Pengukurannya</u>	31
a) <u>Variabel Dependen</u>	31
b) <u>Variabel Independen</u>	33
F. <u>Uji Kualitas Data</u>	36
a. <u>Uji Statistik Deskriptif</u>	36
b. <u>Pengujian Asumsi Klasik</u>	37
G. <u>Uji Hipotesis dan Analisis Data</u>	39
BAB IV <u>HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</u>	42
A. <u>Gambaran Umum Objek Penelitian</u>	42
B. <u>Analisis Statistik Deskriptif</u>	43
C. <u>Uji Kualitas Instrumen dan Data</u>	46
a. <u>Uji Normalitas</u>	46
b. <u>Uji Multikolinearitas</u>	47
c. <u>Uji Heteroskedastisitas</u>	48
d. <u>Uji Autokorelasi</u>	48
D. <u>Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)</u>	50
1. <u>Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)</u>	50
2. <u>Uji Signifikansi Simultan (Uji F)</u>	51
3. <u>Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)</u>	52
E. <u>Pembahasan</u>	55
1. <u>Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap IFR</u>	55
2. <u>Pengaruh Reputasi Auditor terhadap <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i></u>	56
3. <u>Pengaruh Efisiensi terhadap <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i></u>	57
4. <u>Pengaruh Internasionalisasi terhadap <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i></u>	58
5. <u>Pengaruh <i>Growth</i> terhadap <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i></u>	59
BAB V <u>SIMPULAN,SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN</u>	61
A. <u>Simpulan</u>	61

<u>B. Saran</u>	62
<u>C. Keterbatasan Penelitian</u>	62
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	63
<u>LAMPIRAN</u>	65

DAFTAR TABEL;

4.1 Proses Pemilihan Sampel	42
4.2 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	43
4.3 Hasil Uji Frekuensi Reputasi Auditor	43
4.4 Hasil Uji Frekuensi Internasionalisasi	44
4.5 Hasil Uji Normalitas	46
4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji <i>Gletzer</i>).....	48
4.8 Hasil Uji Autokorelasi	49
4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	50
4.10 Hasil Uji Signifikansi Simultan	51
4.11 Hasil Pengujian Regresi Berganda.....	52
4.12 Ringkasan Hasil Hipotesis Penelitian	54

DAFTAR GAMBAR

<u>2.1</u> Skema Model Penelitian	30
---	----