

DAFTAR PUSTAKA

Buku .

- Bertens, K, (2000). *Etika*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta, Putra Grafika.
- Effendi, Onong Uchjjana (2002) *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Griffin, EM (2000). *A First Look at Communication Science, fourth edition*. USA: McGraw-Hill.
- Gunandi, YS (1998) *Himpunan Istilah Komunikasi*. Jakarta: PT Gramedia.
- Hastuti, Fita Puji (2005) *Kompetisi Media Cetak Terhadap Iklan*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. (1995) *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald (1992) *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasi di Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary (2002) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Krippendroff, Klaus (1993) *Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi (terjemahan)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Maricar R Ari, Baty Subakti, dkk (1997) *Etika Pariwisata Indonesia, Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia*. Edisi Ketiga September 1997. Dewan Periklanan Indonesia, Jakarta
- Masli, RTS (2004). *Reka Reklame, Sejarah Periklanan Indonesia 1744-1984*. Yogyakarta: Galangpress.
- Mattleart, Armand and Michele Mattleart (1998). *Theories of Communication: A Shoort Introduction*. London: Sage, dalam Littlejohn, Stephen W (2004). *Theories of Human Communication, eight edition*. London: Thompson-Wadsworth.

Rakhmat, Jalaluddin (2001) *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Riyanto, Bedjo (2000). *Iklan Surat Kabar*. Yogyakarta: Tarawang.

Sulaksana, Ujung (2003) *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Susanto, Astrid (1985) *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Bina Cipta.

Wells, William, John Burnett, dan Sandra Moriarty (2000) *Advertising Principles and Practice*. London: Prentice Hall International.

Widyatama, Rendra (2005) *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.

Surat Kabar

Majalah Cakram edisi Januari 2002.

SKH Tempo, edisi jumat 4 Januari 2008

Sumber Online

www.pustakabersama.net