

**ANALISIS ISI PELANGGARAN ETIKA PARIWARA INDONESIA PADA  
IKLAN OBAT KEMAMPUAN SEKS YANG TERDAPAT DALAM  
KORAN KEDAULATAN RAKYAT DAN BERNAS DI BULAN JULI  
SAMPAI SEPTEMBER 2008**

***CONTENT ANALYSIS TO INDONESIAN ADVERTISEMENT ETHIC  
TRANSGRESSION OF SEXUAL SUPPLEMENT ADVERTISEMENT THAT  
EXISTED IN PRINTED ADVERTISING OF BERNAS JOGJA AND  
KEDAULATAN RAKYAT BETWEEN JULY – SEPTEMBER 2008***

**SKRIPSI**



Oleh :

**WIWI SULARSIH**

**20040530253**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

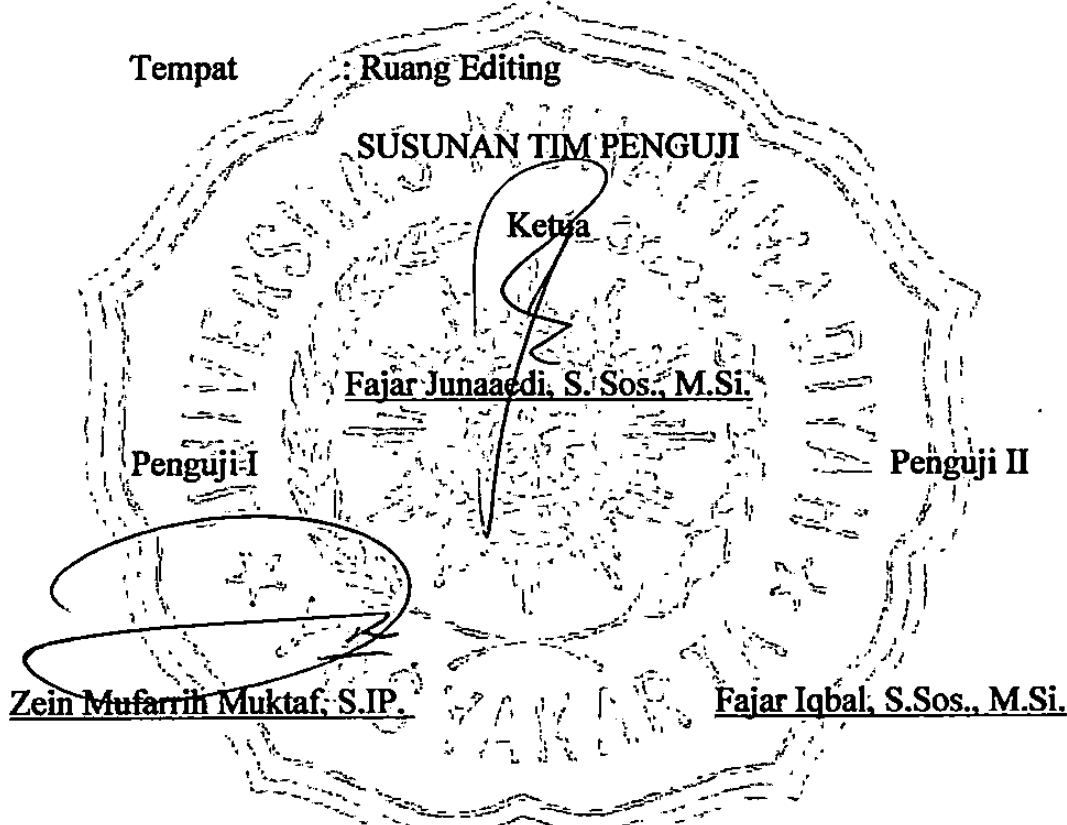
## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan di sahkan di depan tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari / Tanggal : Selasa, 28 Desember 2010

Pukul : 08.00 - 10.00 WIB

Tempat : Ruang Editing



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)  
Tanggal 28 Desember 2010

Suciati, S.Sos., M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Atas nama Allah yang Maha Pengasih yang telah memberikan segala karuniaNya, terus memberikanku kehidupan yang penuh dengan cintaNya..

Akhirnya perjuangan ini telah sampai pada bagian akhir dari bab meraih gelar sarjana yang telah mendewasakan aku dalam berfikir menjadi manusia yang lebih peduli dengan sekitarku.

Skripsi ini didedikasikan untuk umiku tercinta, karena beliau aku mampu bertahan hidup walau seberat apapun cobaan hidupku, karena cinta beliau semangatku selalu terpacu untuk menyelesaikan tugas akhir ini, karena air mata beliau adalah sumber dahaga dikala lelahku..

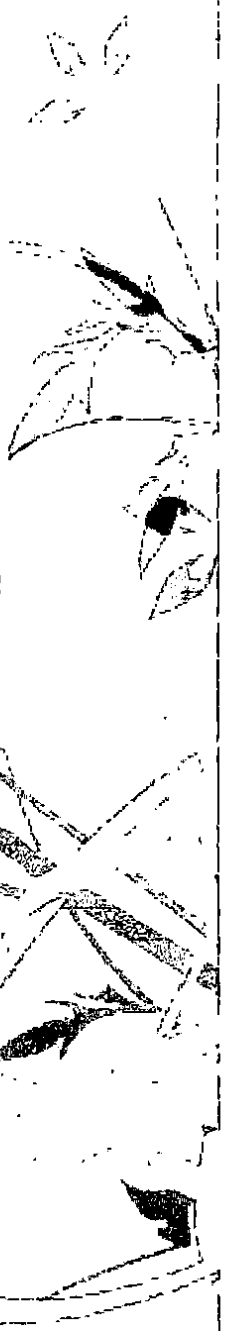
Ijinkan aku Ya Rabbi untuk terus terbang meraih cita dan cinta di dunia ini untuk menggenggam sebuah kehidupan yang lebih baik..Amin.

Thnk's to:

- ✦ Allah SWT yang telah memberikanku kehidupan dalam perjuangan dunia ini.
- ✦ Buat Papa' sama Ema' yang udah sabar banget sama anaknya yang satu ini. Ngga tau deckgh udah berapa ratus ribu biji telur yang dijual buat biaya sekolah ku.
- ✦ Sodari ku, aku berasa ngiri karna S1 ku ngga kelar-kelar. Eckgh..kamu dah S2. Kapan yackgh aku S2?? Mending es cendol aja ackgh!
- ✦ Kos't Ijo. Meski suka bocor-banjir-lampu pada mati-banyak binatang (kecoa'-luwing, lama-lama jadi kebon binatang itu Kos't) tapi aku betah kok ngeKos't disitu meski Ibu Kos't ngga woyo, yang penting para penghuninya.
- ✦ Maturnuwun nggih Mba' Retno buat semuanya, sering ngutanginlah-ngajakin makan-ngajakin jalan-tidur bareng-curhat bareng dan slalu bilang "we..jangan lupa shalat"
- ✦ Alunk, suka-duka kita bagi bersama. Kos'tan sepi tuh, kata iklan "Ngga ada loe ngga rame!"
- ✦ Benga'k! Tujuan kita ke Jogja adalah KULIAH! Fokus meski suka nglayap, kuliah woy!!!!
- ✦ Aku ngga tau deckgh musti ngomong apa sama Fina, banyak makasih udah pasti. Rumah mu adalah rumah kedua ku. Makan gratis-ngenet gratis dan bukan cuma' itu aja, banyak hal-hal yg

ngga bisa aku sebutin semuanya. Ngijinin aku berdua'an sama si Merah. Pokoknya to thnk's for all aja!

- ♣ Buat doski, Mona....sorry dah menyita banyak waktu-pikiran-tenagamu. Beruntung banget aku bisa mengenalmu. Hakhakhakhakhak..
- ♣ The gank ema'k-ema'k (Riri+Pury) aku ngga tau gimana rasanya ngurusi-mikirin keluarga dan kuliah secara barengan, yang aku tau pasti banyak menguras tenaga dan pikiran. Slesein kuliah yang tinggal dikit itu trus cari kerja yang bagus, ya bagus dikerja'annya bagus juga digajinya.
- ♣ Ulvi+Bambang..mari kita ngrumpi. Beneran deckgh kalo bareng sama kalian berasa satu eR-Te, berasa punya banyak temen, berasa punya "Angel"
- ♣ Cendol (Nadya Elminarestu) kesabaranmu ngadepin aku emang perlu diacungin jempol kaki.
- ♣ S3cr3t! Ternyata kamu lebih tau aku dari pada aku sendiri.
- ♣ "Aku terlalu sibuk dg hati dan perasa'anku sendiri."
- ♣ Aku mengabaikan kebaikanmu.
- ♣ Aku berterimakasih karna kamulah, aku bisa tahu sebegitu sayangnya mereka kepada ku!"
- ♣ Amink, makasih to semangatnya. Kangen sama aksi GILAmu itu.
- ♣ cH, kamu kok begitu tau sikonku nenk..? Denganmu aku bisa menceritakan semuanya ^\_\*
- ♣ Beby O ternyata banyak hal yang telah kita lalui selama ini yackgh...
- ♣ Mas Suham, Bang Renal, Wahyu, Benk2, Bob, Gopin, terimakasih atas sindiran, dukungan dan semangatnya yackgh..!
- ♣ Pak Jono, alapyu pol, pol-polani malah...hehehe!!



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada penulis, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa penulis curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, nabi penutup segala nabi akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini merupakan syarat untuk meraih gelar kesarjanaan Strata 1 (S1) jurusan Ilmu Komunikasi fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Kerja keras, ketekunan dan dengan diiringi doa menjadi faktor penentu penulis dalam menyelesaikan karya ini.

Keberhasilan tidak akan ada tanpa dukungan dari semua pihak yang ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Suciati, S.Sos, M.Si. selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Fajar Junaedi, S. Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing I yang banyak membantu penulisan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih untuk waktu yang telah diberikan selama ini.
3. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP. selaku pembimbing II. Terimakasih untuk waktu yang telah diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si. Terimakasih telah meluangkan waktu untuk menjadi dosen pembimbing dan juga terimakasih untuk kesabaran

5. **Terimakasih buat semua teman-temanku, dalam menunjukkan kasih sayang dan perhatian kalian yang memang berbeda-beda tapi aku tahu semua itu kalian lakukan buat kebaikan dan kemajuan aku sendiri.**

**Kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini, terimakasih atas dukungan dan bantuannya. Penulis mohon maaf jika laporan ini masih banyak menemui kekurangan**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
ABSTRAK .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Kerangka Teori .....	9
F. Hipotesis Penelitian .....	28
G. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	29
H. Metodologi Penelitian .....	32
BAB II GAMBARAN UMUM.....	44
A. Kedaulatan Rakyat.....	44
B. Bernas.....	48
BAB III PEMBAHASAN.....	58
A. Analisis Pelanggaran Etika Pariwisata pada Kedaulatan Rakyat dan Bernas Jogja .....	59
B. Tes Uji Reliabilitas .....	88
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	115
A. Kesimpulan .....	115
B. Saran .....	116

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Populasi Penelitian .....	38
Tabel 2	Unit Analisis dan Kategori Penelitian .....	39
Tabel 3	Tabel skala pengukuran pada SKH Bernas Jogja .....	41
Tabel 4	Tabel skala pengukuran pada SKH Kedaulatan Jogja.....	42
Tabel 5.	Susunan Redaksi SKH Kedaulatan Rakyat .....	47
Tabel 6.	Tes Uji Reliabilitas Penempatan Kolom Iklan SKH Kedaulatan Rakyat .....	60
Tabel 7.	Tes uji reliabilitas struktur isi iklan SKH Kedaulatan Rakyat.....	63
Tabel 8	Uji reliabilitas pelanggaran etika pariwisata Indonesia Pada SKH Kedaulatan Rakyat.....	65
Tabel 9.	Tes Uji Reliabilitas Penempatan Kolom Iklan SKH Bernas Jogja ....	68
Tabel 10.	Tes uji reabilitas struktur isi iklan pada SKH Bernas Jogja .....	71
Tabel 11.	Uji reliabilitas pelanggaran EPI pada SKH Bernas Jogja.....	73
Tabel 12.	Perbandingan penempatan kolom iklan antara SKH Kedaulatan Rakyat dan SKH Bernas Jogja.....	75
Tabel 13.	Perbandingan pelanggaran pada aspek struktur isi iklan pada SKH Bernas Jogja dan SKH Kedaulatan Rakyat.....	78
Tabel 14.	Frekuensi Pelanggaran Etika Pariwisata .....	81
Tabel 15	Analisis Pelanggaran Etika Pariwisata.....	90
Tabel 16	Analisis Pelanggaran Etika Pariwisata.....	93
Tabel 17	Analisis Pelanggaran Etika Pariwisata.....	94
Tabel 18	Analisis Pelanggaran Etika Pariwisata.....	96
Tabel 19	Analisis Pelanggaran Etika Pariwisata.....	98
Tabel 20	Analisis Pelanggaran Etika Pariwisata .....	00



<b>Tabel 21</b>	<b>Analisis Pelanggaran Etika Pariwara.....</b>	<b>101</b>
<b>Tabel 22</b>	<b>Analisis Pelanggaran Etika Pariwara.....</b>	<b>103</b>
<b>Tabel 23</b>	<b>Analisa Pelanggaran Etika Pariwara .....</b>	<b>105</b>
<b>Tabel 24</b>	<b>Analisis Pelanggaran Etika Pariwara.....</b>	<b>106</b>
<b>Tabel 25</b>	<b>Analisa Pelanggaran Etika Pariwara .....</b>	<b>107</b>
<b>Tabel 26</b>	<b>Analisa Pelanggaran Etika Pariwara .....</b>	<b>109</b>
<b>Tabel 27</b>	<b>Analisa Pelanggaran Etika Pariwara .....</b>	<b>111</b>

## **ABSTRAKSI**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Public Relations**  
Wiwi Sularsih 20040530253

**Analisis Isi Pelanggaran Etika Periklaan Indonesia pada Iklan Obat Kemampuan Seks yang Terdapat dalam Koran Kedaulatan Rakyat dan Bernas Jogja Edisi Juli Hingga September 2008**

Tahun Skripsi : 2010

Daftar Pustaka : 20 Buku, 2 Surat Kabar, 1 Sumber Online

Halaman : 120 Hal + 13 Diagram + 27 Tabel + Lampiran

Meskipun Dewan Periklanan Indonesia telah menyusun Etika Pariwisata Indonesia sebagai landasan etis yang berisi sekumpulan nilai dan pola laku moralitas periklanan. Namun pelanggaran etika periklanan masih saja terus terjadi hingga sekarang, terutama pada iklan – iklan produk obat peningkat kemampuan seksual versi iklan cetak. Hal inilah yang melatarbelakangi dilakukannya penelitian yang berjudul analisis isi pelanggaran etika periklaan Indonesia pada iklan obat kemampuan seks yang terdapat dalam Koran Kedaulatan Rakyat dan Bernas Jogja edisi juli hingga September 2008. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa pelanggaran yang paling banyak terjadi adalah pelanggaran karena adanya pencantuman sertifikasi atau ijin resmi dari badan Pengawas Obat dan Makanan maupun Departemen Kesehatan. Pelanggaran ini paling banyak terjadi pada Koran kedaulatan rakyat dengan prosentase 26% dan 25%. Kemudian pelanggaran lainnya yakni berkisar pada masalah tidak adanya pencantuman tingkat kemanan produk dan informasi efek samping. Segi teknis penulisan juga menjadi sorotan, pelanggaran berkisar pada masalah penggunaan bahasa – bahasa superlatif yang sifatnya melebihi – lebihkan atau hiperbolik. Selain itu, penggunaan konten – konten pornografi juga berhasil ditemukan dalam beberapa iklan produk obat peningkat kemampuan seksual, meskipun dengan prosentase yang relatif kecil. Penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis isi dengan jenisnya yakni jenis penelitian kuantitatif. Pengambilan sample dilakukan dengan cara purposive sampling. Kemudian dengan mengambil unit analisis yang meliputi teknik penyajian iklan, struktur isi iklan, kemudian pelanggaran etika periklanan yang mencakup penggunaan bahasa superlatif, penggunaan kata satu – satunya, pemberian garansi, penggunaan tanda asteris, pencantuman harga, testimonial dan hiperbolisasi.