

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafii, 2002, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani.
- Arifin, Zainul, 2000, *Memahami Bank Syariah, Lingkup, Peluang, Tantangan dan Prospek*, Jakarta: Alfabet.
- Bilson Simamora, 2005, *Analisis Multivariat Pemasaran*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dendawijaya, Lukman, 2001, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Fraenkel, Jack R and Norman E. Wallen, 1993, *How to Design and Evaluate Research I Education. Second Edition*, New York : Mc Graw-Hill Inc.
- Hanafi, M.M., 1987, *Manajemen*, Yogyakarta: UPN AMP-YKPN.
- Handoko, H., 1994, *Manajemen*, Yogyakarta: BPFE.
- Hitt M.A. Ireland R.D., and Hoskisson R.E., 1997. *Manajemen Strategi : Menyongsong Era Globalisasi*. Terjemahan, Cetakan Pertama, Jakarta: Salemba Empat.
- Hasibuan, Malayu S.P., 2001, *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: Cetakan Pertama PT. Bumi Aksara.
- Ika Shinta Dewi, 2008, *Analisis Positioning Maskapai Penerbangan Domestik (Studi di Bandara Adisutjipto, Yogyakarta)*, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UMY.
- Kotler, P. (1994), *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Terjemahan, Edisi Kedelapan, Jakarta: Salemba Empat.
- Keagan, Warren J, Sandra E. Moriaty and Thomas R. Duncan, 1995, *Marketing Second Edition*, Englewood Cliff, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kartajaya, H, 1997, *Marketing Plus 2002: Siasat Memenangkan Persaingan Global*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Kotler, P, Susanto AB, 2000, *Manajemen Pemasaran, Principles of Marketing*, 7e, Prenhallindo, Jakarta.
- Liza, 2006, *Segmentasi, Targeting, Positioning* Sebagai Strategi Pemasaran Perusahaan Kargo di Yogyakarta, Skripsi: FE UII, Yogyakarta: Tidak dipublikasikan.
- Muafi, 2000, Skripsi, *Analisis Positioning, Maskapai Penerbangan Domestik Bandara Cengkareng Jakarta (Garuda Indonesia, Merpati, Mandala, Bouraq dan PAS)*, Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta: Tidak dipublikasikan.
- Nazarudin, Ietje 2004, *Metode Penelitian*, UPFE, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2004.
- Parasuraman A, Zeithaml A.V and Berry L.L, 1985, *A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research*. Journal of Marketing.
- Payne, Armyrn, 1993, *The Essence of Service Marketing*, United Kingdom: Prentice Hall International Ltd.
- Poerwanto, Hendra, 1995, *Menghadapi Persaingan Global dengan Product Positioning*, Business News, 21 Oktober. Jakarta.
- Sumitro, Warkum, *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait (BMUI & Takaful) di Indonesia*, Cetakan Pertama, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1996.
- Suharsini Arikunto, 1998, *Statistik untuk Penelitian*, Edisi Baru, Jakarta: Rineka Cipta.
- Teguh M., 1991, *Metode Penelitian Ekonomi: Teori dan Praktek*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Zeithaml, V.A., Parasuraman and Berry L.L., 1990, *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perception and Expectation*. New York : The Free Press.
- Zeithaml, V.A. and Bitner MJ., 1996, *Services Marketing*. First Edition. New York: The McGraw-Hill Companies.